

June / July - Juin / Juillet 2025

MEMBRES ET PARTENAIRES

MEMBERS AND PARTNERS

Agence BB ®	4-7
Besson, Julie.....	21
Heulin, Muriel	8
Ladies First	22-23
Malo dental Genève	16-20
Rajpoute	40
Roiné, Monique.....	9
Siriex, Frédéric	10-11
Ulteam8	12-15
Vision Immo	24-29

*World Diplomacy Services,
c'est*

...

World Diplomacy Services is

Un bulletin numérique
tous les deux mois

L'organisation
d'événements et
des prestataires
de haut niveau

PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires GOLD/Sponsors : ALPIAN, INSTITUT INTERNATIONAL DE LANCY, MY PRIVATE CARE, ENGAGE2INVOLVE, SLEEP ATELIER, ULTEAM8

Membres annonceurs : PEP ENGLISH, 123 NEXT GENERATION, RAJPOUTE, RENTES GENEVOISES

PARTNERS

We would like to thank our GOLD/Sponsors partners: ALPIAN, INSTITUT INTERNATIONAL DE LANCY, MY PRIVATE CARE, ENGAGE2INVOLVE, SLEEP ATELIER, ULTEAM8

Advertisers: PEP ENGLISH, 123 NEXT GENERATION, OAK WINE&GRILL, RAJPOUTE, RENTES GENEVOISES

Editorial

Vous avez été nombreux-ses à assister au 18ème anniversaire de mon activité le 22 mai à l'Institut International de Lancy, soirée animée par le Club de jazz de l'ONU. Et je vous remercie du fond du cœur.

Le 27 juin, ce sont mes partenaires qui sont invités à un délicieux déjeuner de networking pour la Journée internationale des Micro Petites et Moyennes Entreprises de l'ONU.

Le 23 octobre, à l'occasion du 80ème anniversaire de l'ONU, INNOV'2025 rassemblera des diplomates ainsi que des leaders en innovation de plusieurs pays.

Je vous invite à continuer de faire confiance aux partenaires de WORLD DIPLOMACY SERVICES qui ont tous été scrupuleusement sélectionnés en raison de leur professionnalisme et de leur éthique. Ils sont répertoriés sur les plate-formes UNGM et du CERN.

Inscrivez-vous à la newsletter pour bénéficier des réductions accordées par ces prestataires auprès de : g.glineur@gmail.com et/ou contactez-les directement.



Many of you attended my 18th anniversary event on May 22 at the Institut International de Lancy, hosted by the UN Jazz Club. And I thank you from the bottom of my heart.

On June 27, my partners are invited to a delicious networking lunch for the UN International Day of Micro, Small and Medium-sized Enterprises.

On October 23, on the occasion of the UN's 80th anniversary, INNOV'2025 will bring together diplomats and innovation leaders from several countries.

I invite you to continue to place your trust in WORLD DIPLOMACY SERVICES' partners, all of whom have been scrupulously selected for their professionalism and ethics. They are listed on the UNGM and CERN platforms. Subscribe to our newsletter to benefit from discounts offered by these service providers at: g.glineur@gmail.com and/or contact them directly.



Our service providers

Agence de communication

www.agence-bb.ch

Assurances

www.ulteam8.ch

Banque

www.alpian.com

Coaching

www.engage2evolve.com

Conseil en image

www.carolehertig.ch

Ecole d'intégration du français et de l'anglais

www.pretaparerler.ch

Formation intergénérationnelle

www.123nextgeneration.com

Immobilier

www.visionimmo.ch

Santé

Dentiste

www.malodentalgeneve.com

Gynécologue

www.cliniquedelafemme.ch

Psychologues

www.psy-and-co.ch

Soins à domicile

www.my-privatecare.ch

Bank

www.alpian.com

Coaching

www.engage2evolve.com

Communication Agency

www.agence-bb.ch

French and English integration school

www.pretaparerler.ch

Image coaching

www.carolehertig.ch

Insurance

www.ulteam8.ch

Relocation

www.elite-relocation.ch

Health

Dental care

www.malodentalgeneve.com

Home-based care

www.my-privatecare.ch

Gynecologist

www.cliniquedelafemme.ch

Psychologists

www.psy-n-co.ch

Amancio Luis Cougil – Fondateur et dirigeant de BB® Switzerland

Avec plus de 22 ans d'expérience, Amancio Luis Cougil s'est imposé comme l'une des figures majeures du marketing digital en Suisse romande. Fondateur et dirigeant de BB® Switzerland, il est également formateur senior, conférencier et chroniqueur radio.

Il accompagne les grandes entreprises, PME, institutions publiques et organisations internationales dans leur transformation marketing et leur développement stratégique, en alliant innovation, expertise digitale et vision business.



Un parcours forgé entre finance, marketing et stratégie

Avant de fonder son agence, Amancio Luis Cougil a construit son expertise au cœur du secteur bancaire et de l'investissement. Chez UBS, il conçoit une stratégie marketing ciblée sur la clientèle jeune, basée sur une étude de marché de grande ampleur. Il poursuit ensuite son évolution chez Active Earth Investment Management SA, où il travaille à l'intégration des critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans l'analyse d'investissements, traduisant déjà une volonté d'aligner performance financière et responsabilité sociétale.

Il rejoint ensuite PostFinance, où il accompagne les PME suisses dans leurs enjeux de développement, notamment sur la gestion de trésorerie, la relation client et l'accélération de leur transition digitale. Ces expériences ont façonné une approche marketing orientée performance, fondée sur la rigueur stratégique du monde financier.

BB® Switzerland : une agence qui redéfinit les standards du digital

Fondée en 2014, BB® Switzerland est aujourd'hui une actrice incontournable du paysage digital romand. L'agence se distingue par son approche transversale, mêlant créativité, culture du résultat et maîtrise des données, pour proposer aux multinationales, PME et startups des solutions 360° innovantes :

- Stratégie marketing et branding
- Publicité digitale et campagnes d'acquisition

- Réseaux sociaux et marketing d'influence
- Identité visuelle, graphisme et design UX/UI
- Production audiovisuelle (vidéo, photo, motion design)

Elle fait partie des rares agences romandes à intégrer sous un même toit tous les métiers du marketing, en s'appuyant sur un studio de production interne permettant la création de contenus à fort impact pour tous les formats et canaux.

Un formateur et expert reconnu auprès des professionnels et de la jeunesse

En parallèle de son activité d'agence, Amancio Luis Cougil conçoit et dispense des formations sur mesure à destination des professionnels, cadres et institutions. Son approche pédagogique repose sur des formats pratiques, ciblés et immédiatement opérationnels, adaptés aux enjeux concrets des entreprises.

Il intervient régulièrement auprès de banques privées, collectivités publiques, communes et services de l'État, pour former des équipes aux nouvelles pratiques du marketing digital, à la stratégie de marque et à la communication d'entreprise dans un environnement en constante évolution.

Amancio Luis transmet également son expertise à travers l'enseignement et des conférences. Formateur senior reconnu, il intervient dans de nombreuses institutions :

- INSEEC
- Haute École de Gestion (HES-SO)
- HES SO Valais
- CREA
- CadSchool
- IFM Business School
- HEG Genève

Il y forme la prochaine génération de professionnels du marketing digital, du branding et de la communication, en mêlant réalité du terrain et cas concrets.

Un acteur engagé pour le développement du marketing en Suisse

Très impliqué dans l'écosystème professionnel, Amancio Luis Cougil est également Président de la section de Genève de l'Association suisse de Vente et Marketing (VENDITUM). À ce titre, il anime un réseau dynamique d'experts, organise des rencontres sectorielles et contribue à renforcer les synergies entre entreprises, institutions et indépendants.

Grâce à son parcours alliant finance, marketing, digital et formation, Amancio Luis Cougil déploie aujourd'hui une vision stratégique et multidimensionnelle du développement d'entreprise, et continue de faire de BB® Switzerland un pilier de l'innovation marketing en Suisse romande.

Amancio Luis Cougil – Founder and CEO of BB® Switzerland

With over 22 years of experience, Amancio Luis Cougil has established himself as one of the leading figures in digital marketing in French-speaking Switzerland. Founder and CEO of BB® Switzerland, he is also a senior trainer, keynote speaker, and radio contributor.

He supports large corporations, SMEs, public institutions, and international organizations in their marketing transformation and strategic development, combining innovation, digital expertise, and business vision.



An expertise forged across finance, marketing, and strategic development

Before founding his agency, Amancio Luis Cougil developed his expertise at the core of the banking and investment industries. At UBS, he developed a marketing strategy aimed at young clients, supported by an in-depth market analysis. He then joined Active Earth Investment Management SA, where he worked on integrating ESG (Environmental, Social, Governance) criteria into investment analysis, an early sign of his commitment to aligning financial performance with social responsibility.

He later joined PostFinance, where he supported Swiss SMEs with their development challenges, particularly in cash flow management, customer relations, and accelerating their digital transition. These experiences shaped a performance-driven marketing approach rooted in the strategic rigor of the financial world.

BB® Switzerland: An agency redefining digital standards

Founded in 2014, BB® Switzerland has become a key player in the digital landscape of French-speaking Switzerland. The agency stands out for its cross-disciplinary approach, blending creativity, results-driven culture, and data expertise to deliver innovative 360° solutions to multinational companies, SMEs, and startups, including:

- Marketing strategy and branding
- Digital advertising and acquisition campaigns
- Social media and influencer marketing

- Visual identity, graphic design, and UX/UI design
- Audiovisual production (video, photography, motion design)

BB® Switzerland is one of the few agencies in the region to offer a fully integrated marketing service under one roof, supported by an in-house production studio that delivers high-impact content for all formats and platforms.

A recognized trainer and expert among professionals and students

Alongside his agency work, Amancio Luis Cougil develops and delivers customized training programs for professionals, executives, and institutions. His pedagogical approach is based on practical, targeted, and immediately operational formats, adapted to the concrete challenges businesses face.

He regularly works with private banks, public authorities, municipalities, and government departments to train teams in modern digital marketing practices, brand strategy, and corporate communication in an ever-evolving environment.

Amancio Luis also shares his expertise through teaching and conferences. A recognized senior trainer, he teaches at several institutions:

- INSEEC
- University of Applied Sciences Western Switzerland (HES-SO)
- HES-SO Valais
- CREA
- CadSchool
- IFM Business School
- HEG Geneva

He trains the next generation of digital marketing, branding, and communication professionals by combining real-world experience with practical case studies.

A committed player in Switzerland's marketing ecosystem

Deeply engaged in the professional community, Amancio Luis Cougil also serves as President of the Geneva chapter of the Swiss Sales and Marketing Association (VENDITUM). In this role, he leads an expert network, organizes industry events, and fosters stronger synergies between businesses, institutions, and independent professionals.

Thanks to his background in finance, marketing, digital innovation, and education, Amancio Luis Cougil offers a strategic and multidimensional vision of business development, continuing to position BB® Switzerland as a driving force of marketing innovation in French-speaking Switzerland.

Heulin, Muriel

Fondatrice du Centre Périnatal & Famille, Co-Fondatrice de Psy & Co, Psychologue-Psychothérapeute FSP, Formatrice, Superviseuse et Conférencière

Tout a commencé quand j'avais 14 ans. Comprendre, écouter et soutenir les autres dans leurs moments de doute ou de transformation intérieure résonnait en moi comme une évidence : je voulais devenir psychologue-psychothérapeute.

Puis, à 16 ans, une idée un peu folle s'est ajoutée à ce rêve. En feuilletant des magazines pour parents, j'ai été captivée par les articles sur la grossesse, la parentalité et les relations de couple. Mais au-delà de cette fascination, un constat s'imposait : il manquait un lieu chaleureux et bienveillant où les futurs parents, familles et couples pourraient trouver un soutien adapté à leurs besoins.

Ce rêve ne m'a jamais quittée. Et, il y a 15 ans, j'ai fondé le Centre Périnatal & Famille. Ce cocon pluridisciplinaire réunit une équipe passionnée qui accompagne les couples, futurs parents et familles à chaque étape clé de leur parcours : du désir d'enfant à la grossesse, jusqu'aux premiers pas dans la parentalité. Un espace pensé pour écouter, guider et soutenir avec expertise et douceur.

Il y a deux ans, grâce à la vision et à l'énergie de mon mari Stéphane, une nouvelle aventure a vu le jour : Psy & Co, un centre dédié à l'accompagnement en psychothérapie des Êtres en transition.

Psy & Co, c'est bien plus qu'un espace. Nous avons imaginé un lieu accueillant, pensé pour ceux qui cherchent du soutien et pour les psychothérapeutes eux-mêmes. Car nous croyons que des thérapeutes épanouis et soutenus dans leur pratique sont mieux à même d'accompagner chaque Être sur son propre chemin.

Que vous soyez adulte, adolescent, futur parent, enfant, en couple ou en famille, Psy & Co est conçu pour répondre à vos besoins uniques. Nous croyons profondément à la force des liens humains et à l'importance de prendre soin de ceux qui accompagnent, pour qu'ils puissent rayonner et transmettre.

Aujourd'hui, le Centre Périnatal & Famille et Psy & Co avancent ensemble, portés par une même vision : créer des lieux où chaque Être trouve les ressources pour avancer. Que ce soit pour accueillir une nouvelle vie, traverser une transition ou simplement se reconnecter à soi-même, chaque pas compte.

Si cette aventure continue de grandir, c'est grâce à vous. Merci de faire partie de cette histoire. Ensemble, nous bâtissons des espaces où passion et bienveillance se mêlent pour transformer les chemins de chacun.

It all started when I was 14. Understanding, listening to and supporting others in their moments of doubt or inner transformation was something that was obvious to me: I wanted to become a psychologist-psychotherapist.



Then, at the age of 16, a slightly "crazy" idea was added to this dream. Leafing through parenting magazines, I was captivated by the articles on pregnancy, parenthood and relationships. But beyond this fascination, one thing became clear: there was a lack warm and caring places where future parents, families and couples could find support which fits their needs.

This dream has never left me. So, 15 years ago, I founded the "Centre Périnatal & Famille". This multidisciplinary cocoon brings together a passionate team who support couples, parents-to-be and families at every key stage of their journey: from the desire

to have a baby to pregnancy, to the first steps in parenthood. A space designed to listen, guide and support with expertise and gentleness.

Two years ago, thanks to the vision and energy of my husband Stéphane, a new adventure was born: Psy & Co, a centre dedicated to providing psychotherapy for people in transition.

Psy & Co is much more than a space. We've created a welcoming space, designed for those seeking support and for the psychotherapists themselves. Because we believe that therapists who are fulfilled and supported in their practice are better able to accompany each individual on their own path.

Whether you're an adult, teenager, parent-to-be, child, couple or family, Psy & Co is designed to meet your unique needs. We believe deeply in the strength of human bonds and in the importance of taking care of those who accompany, so that they can shine and pass on.

Today, the « Centre Périnatal & Famille » and « Psy & Co » are moving forwards together, driven by the same vision: Create places where every Human being can find the resources to move on. Whether you're welcoming a new life, going through a transition or simply reconnecting with yourself, every step counts.

If this adventure continues to grow, it's thanks to you. Thank you for being part of this story. Together, we're building spaces where passion and kindness come together to transform the paths of each and every one of us.

Roiné, Monique

Directrice Générale

Institut International de Lancy

De nationalité française, Monique Roiné est titulaire d'un Master 2 en droit de l'Université de Poitiers. Après avoir enseigné en qualité de professeur d'économie et de droit, elle obtient le concours de chef d'établissement après 2 ans de formation et exerce la fonction de chef d'établissement en France pendant plusieurs années. C'est ensuite au sein de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) que Monique Roiné fait carrière. En 2010, elle ouvre le Lycée International Marguerite Duras à Ho Chi Minh Ville au Vietnam et participe activement au développement de cette école internationale. Elle est appelée par l'Education nationale française en 2014 pour ouvrir et diriger l'unique école européenne de France, un établissement public situé à Strasbourg accueillant principalement les enfants du personnel des institutions et agences européennes communautaires. Elle dirige cet établissement pendant 4 ans.

En parallèle, elle est également experte auprès du Conseil de l'Europe pour les questions d'éducation et est membre de la commission de recrutement des chefs d'établissement pour le ministère de l'Education nationale française.

Monique Roiné prend la direction de l'Institut International de Lancy en août 2018.

L'accompagnement de l'élève et son épanouissement sont au cœur de sa démarche.

Que ce soit au travers de projets humanitaires, de la mise en place d'un programme de lutte contre le harcèlement scolaire ou en tant que première femme membre du Lions Club de Genève dont elle est aujourd'hui Vice-Présidente, Monique Roiné s'investit

dans de nombreuses causes tournées vers des valeurs humaines qui lui sont chères.



Monique Roiné, a native of France, holds a Master's degree in Law from the University of Poitiers. She served as a teacher in economics and law before training for a further two years to become a school principal. For many years she held this position before pursuing her career at the Agency for French Education Abroad (AEFE). In 2010, she opened the Lycée International Marguerite Duras in Ho Chi Minh City, Vietnam, and then actively contributed to the development of this international school. In 2014, she was appointed by the French Ministry of Education to open and lead the only European school in France, a public institution primarily for the children of those employed by the European Union institutions and associated agencies in Strasbourg.

Not only did she lead this school for four years, but she did so while acting as an education expert for the Council of Europe and as a member of the French Ministry of Education's recruitment committee for the employment

of school principals.

In August 2018, Monique Roiné became the Director General of the Institut International de Lancy. Her main objective was and still is to support students and encourage their personal development.

Over the years, Monique Roiné has been involved in various socially minded philanthropic projects, including the introduction of an innovative anti-bullying programme. She has since become the first female member of the Geneva Lions Club, now Vice-President, and is continuously committed to numerous humanitarian causes aligned with her dearly held human values.

Monsieur Frédéric SIRIEX

Actuaire, entrepreneur dans l'âme.

Jeune, Frédéric rêvait de ciel, d'espace et d'aventures. Il embrassera toutes les aventures qui s'offriront à lui, pourvu qu'il y ait de l'action : tous les sports l'intéressent, collectifs comme individuels. Il sera durant cinq années en sélection nationale de pentathlon avant de s'adonner aux trépidants raid aventure comme le Raid Gauloise, le Corsica Raid ou encore plus tard en Suisse de grandes courses d'alpinisme. Brevet de vol moteur, chute libre, chef de section dans les troupes aéroportées puis revient à la vie civile et épouse la femme de sa vie et fonde une famille de 3 enfants.



Frédéric commence sa carrière en tant que consultant en actuariat, à faire de savants calculs et rapports, mais s'aperçoit rapidement que le manque d'aventure se fait sentir à lui. Ayant grandi dans un environnement d'entrepreneurs, autant le besoin que l'envie le stimulent pour créer son 1^{er} bureau de courtage en assurance à l'aube de ses 30 ans. Le succès sera au rdv et en moins de 10 ans, l'équipe constituée de 80 collaborateurs constituera sa principale fierté.

A l'aube de ses 40 ans, des soucis de santé viendront perturber sa vie. Une morsure de tique, un lyme paralysant et un cancer particulièrement récalcitrant qui l'amènera à voyager pour trouver l'équipe médicale et le protocole encore expérimental qui optimiseront ses chances de guérison. Il doit s'éloigner du monde des affaires pendant 2 ans et demi et s'adonne quotidiennement à la méditation combative. Pendant ce temps, l'entreprise se développe et ses associés s'organisent sans lui. Si ce combat sera perdu, celui de la rémission sera une éclatante victoire.

« Ce qui ne tue pas rend plus fort » a écrit Nietzsche. Frédéric décide de replonger dans une nouvelle aventure entrepreneuriale. Fruit de sa réflexion, il définit un nouveau modèle, qui intègre une vision 360° des risques d'entreprises : identification et analyse des risques, gestion des polices d'assurances et réduction des risques.

C'est sur ce dernier point que la vision de Frédéric s'avère déterminante car la concurrence n'y prête pas attention, alors qu'il constitue une plus-value tangible pour les entreprises. Pour y parvenir, Frédéric prend soin de la gestion et la maîtrise de la donnée de ses clients. Il travaille en synergie avec les ressources humaines et technologies des clients pour faciliter le partage de cette information, afin de pouvoir l'exploiter de manière efficiente et transparente entre toutes les parties. Flotte de véhicules, bâtiments, outils industriels ou encore employés, tous les actifs de l'entreprise sont désormais monitorés pour une meilleure maîtrise de leurs risques et des coûts associés.

Et convaincu qu'il atteindra des sommets d'excellence plus vite avec l'addition de talents, Frédéric met en place une équipe pluridisciplinaire agrégeant notamment des compétences pointues dans les assurances, mais aussi dans la gestion informatique des données. C'est ainsi que son projet « ulteam8, courtier 4.0 » est né en 2014 et accompagne depuis de nombreux clients avec succès.

Mr Frédéric SIRIEX

Actuary, entrepreneur at heart.

As a young man, Frédéric dreamed of the sky, space and adventure. He will embrace any adventure that comes his way, as long as it involves action: all sports interest him, whether team or individual. For five years he was part of the national pentathlon squad, before moving on to adventure raids such as the Raid Gauloise, the Corsica Raid and, later, the great Swiss mountaineering races. After gaining his hang-gliding and free-fall qualifications, he became a section leader in the airborne troops before returning to civilian life, marrying the woman of his dreams and raising a family of 3 children.



Frédéric began his career as an actuarial consultant, making clever calculations and reports, but soon found that he was missing out on adventure. Having grown up in an entrepreneurial environment, both need and desire spurred him on to set up his first insurance brokerage business on the eve of his 30th birthday. It was to be a great success, and in less than 10 years, the team of 80 employees would become his pride and joy.

On the eve of his 40th birthday, health problems disrupted his life. A tick bite, paralysing lyme and a particularly recalcitrant cancer led him to travel to find the medical team and the still experimental protocol that would optimise his chances of recovery. He had to step away from the business world for 2 and a half years and practised combative meditation every day. During this time, the company grew and his partners organised themselves without him. He may have lost this battle, but his remission was a resounding victory.

‘What doesn’t kill makes you stronger’ wrote Nietzsche. Frédéric decided to embark on a new entrepreneurial adventure. The fruit of his reflection was the definition of a new model, incorporating a 360° vision of business risks: identification and analysis of risks, management of insurance policies and risk reduction.

It is on this last point that Frédéric’s vision is proving decisive, because the competition pays no attention to it, whereas it represents tangible added value for companies. To achieve this, Frédéric takes care to manage and control his customers’ data. He works in synergy with his customers’ human resources and technologies to facilitate the sharing of this information, so that it can be used efficiently and transparently by all parties. Whether it’s a fleet of vehicles, buildings, industrial tools or employees, all the company’s assets are now monitored to ensure better control of their risks and associated costs.

And convinced that he would reach new heights of excellence more quickly with the addition of talents, Frédéric set up a multidisciplinary team combining cutting-edge skills in insurance, but also in IT data management. That’s how his ‘ulteam8, courtier 4.0’ project came into being in 2014, and since then it has been successfully supporting a large number of customers.

L'IA, une opportunité pour l'assurance santé dans les pays émergents.

L'intelligence artificielle (IA) est en train de révolutionner de nombreux secteurs, et l'assurance santé internationale n'échappe pas à cette transformation. Pour les pays émergents, l'IA offre des opportunités uniques pour améliorer l'accès aux soins, optimiser la gestion des risques et personnaliser les services d'assurance.

Amélioration de l'accès aux soins

L'un des principaux défis des pays émergents est l'accès limité aux soins de santé. L'IA peut jouer un rôle crucial en améliorant cette situation. À l'image des services bancaires qui se sont démocratisés par l'essor du mobile, les applications embarquant de l'IA directement sur les téléphones – tels que les chatbots, les assistants virtuels, ou autres services de diagnostics préliminaires – permettront aux patients d'obtenir des informations médicales et des conseils rapidement et facilement. Ces technologies peuvent également aider à trier les patients, en identifiant ceux qui nécessitent une attention médicale urgente et en les orientant vers des prestations appropriées.

Personnalisation des services d'assurance

L'IA permet aux compagnies d'assurance de proposer des services personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques de chaque client. En analysant de grandes quantités de données, les assureurs peuvent identifier les risques de santé potentiels et proposer des programmes de prévention sur mesure. Certains assureurs santé utilisent déjà de l'IA auprès de leurs assurés afin de leur offrir des programmes de prévention personnalisés ou des services médicaux complémentaires, notamment pour les clients avec des antécédents de maladies chroniques. Cette personnalisation doit permettre non seulement d'améliorer la satisfaction des clients, mais aussi de réduire les coûts en ciblant les interventions de manière plus précise.

Gestion des risques et Prévention

Dans les pays émergents, la gestion des risques de santé est souvent complexe en raison de facteurs tels que les maladies infectieuses, la malnutrition et les infrastructures de santé limitées. L'IA peut aider à identifier les risques de santé potentiels avant qu'ils ne se manifestent, permettant ainsi une intervention proactive. Par exemple, les algorithmes avancés et l'analyse prédictive peuvent être utilisés pour surveiller les tendances épidémiologiques et alerter les autorités sanitaires en cas de risque imminent. Cette approche proactive peut réduire les coûts liés aux soins de santé et améliorer la qualité de vie des assurés.

Optimisation des processus administratifs

L'IA peut également transformer les processus administratifs dans l'assurance santé internationale. Les tâches manuelles et chronophages peuvent être automatisées, ce qui permet de réduire les délais de traitement, d'améliorer l'efficacité opérationnelle mais aussi de réduire les coûts de gestion pour les assurés. Par ailleurs, l'IA doit pouvoir jouer un rôle croissant dans la souscription des assurés ou la gestion des sinistres, en limitant notamment les fraudes. Cet apport conséquent pour les assureurs devrait, là encore, pouvoir profiter aux assurés avec une limitation des primes d'assurances in fine.

Conclusion

L'IA offre un potentiel immense pour transformer l'assurance santé internationale en faveur des pays émergents. En améliorant l'accès aux soins, en personnalisant les services d'assurance, en optimisant la gestion des risques et en automatisant les processus administratifs, l'IA peut conduire à une révolution dans ce secteur. Un travail de proximité avec les organisations internationales en lien avec ces problématiques d'accès aux soins devrait s'ouvrir en ce sens.

A propos d'ulteam 8

ulteam8 est une société de courtage spécialiste des risques collectifs basée en Suisse romande et accompagnant ses clients à l'international sur l'ensemble des branches d'assurance dont la santé. ulteam8 a développé une expertise reconnue par ses clients pour la maîtrise des données, avec la mise en place d'outils digitalisés et de processus efficaces, permettant une meilleure connaissance des risques et un pilotage fin des programmes d'assurances.

Votre contact

Clément Hanoy

Responsable développement

chanoy@ulteam8.ch

+41 79 949 21 44

AI, an opportunity for health insurance in emerging countries.

Artificial Intelligence (AI) is revolutionising many sectors, and international health insurance is no exception. For emerging countries, AI offers unique opportunities to improve access to healthcare, optimise risk management and personalise insurance services.

Improving access to healthcare

One of the main challenges facing emerging countries is limited access to healthcare. AI can play a crucial role in improving this situation. Just as banking services have been democratised by the rise of the mobile phone, applications embedding AI directly into phones - such as chatbots, virtual assistants, or other preliminary diagnostic services - will enable patients to obtain medical information and advice quickly and easily. These technologies can also help to triage patients, identifying those requiring urgent medical attention and directing them to appropriate services.

Personalising insurance services

AI enables insurance companies to offer personalised services tailored to the specific needs of each customer. By analysing large amounts of data, insurers can identify potential health risks and offer tailored prevention programmes. Some health insurers are already using AI with their insureds to offer them personalised prevention programmes or complementary medical services, particularly for customers with a history of chronic illnesses. This personalisation should not only improve customer satisfaction, but also reduce costs by targeting interventions more precisely.

Risk Management and Prevention

In emerging countries, managing health risks is often complex due to factors such as infectious diseases, malnutrition and limited healthcare infrastructure. AI can help identify potential health risks before they occur, enabling proactive intervention. For example, advanced algorithms and predictive analytics can be used to monitor epidemiological trends and alert health authorities to impending risks. This proactive approach can reduce healthcare costs and improve insureds' quality of life.

Optimising administrative processes

AI can also transform administrative processes in international health insurance. Time-consuming manual tasks can be automated, reducing processing times, improving operational efficiency and reducing management costs for insureds. AI should also be able to play a growing role in policyholder underwriting and claims management, particularly by limiting fraud. Once again, this significant contribution for insurers should benefit insureds by optimizing insurance premiums.

Conclusion

AI offers deep potential to transform international health insurance for emerging countries. By improving access to healthcare, personalising insurance services, optimising risk management and automating administrative processes, AI can lead to a revolution in this sector. We should be working closely with international organisations on these issues of access to healthcare.

About ulteam 8

ulteam8 is a brokerage company specialising in group risks, based in French-speaking part of Switzerland and supporting its clients internationally in all lines of insurance, including health. ulteam8 has developed an expertise in data management that is recognised by its clients, with the implementation of digital tools and efficient processes providing better knowledge of risks and fine-tuned management of insurance programmes.

Your contact person

Clément Hanoy

Head of Development

chanoy@ulteam8.ch

+41 79 949 21 44

MALO DENTAL GENÈVE: EXCELLENCE IN DENTISTRY AT THE HEART OF SWISS ROMANDIE

In the heart of Geneva, in a quiet and accessible neighborhood, a dental clinic unlike any other is making a difference. **MALO DENTAL GENÈVE** is much more than just a dental practice — it is a space where dental science meets human care, Swiss precision, and European innovation. Under the inspiring leadership of Dr **Cláudio Valter Martins Teixeira**, an internationally respected dental surgeon, the clinic embodies a modern, ethical vision focused entirely on excellence.

MALO DENTAL GENÈVE is not a large, impersonal structure. It is a close-knit, warm, and multilingual team made up of passionate professionals, carefully selected for both their skills and their empathy. This human-sized format allows for a truly personalized approach, where each patient is listened to, understood, and supported at every stage of their treatment.



The philosophy is simple: **to provide top-quality dental care in a calm and welcoming setting**, with constant attention to the patient's comfort. Whether it's a routine check-up, complex implant treatment, or orthodontic follow-up, everything is designed to ensure efficiency, transparency, and long-lasting results.





Founder and medical director of the clinic, Dr Cláudio Teixeira combines rare clinical expertise with strategic intelligence and deep human sensitivity. Trained across multiple European countries and holding an MBA in International Health Management, he divides his time between Switzerland and Portugal, where he also runs the **MALO DENTAL FAMALICÃO** clinic and a production unit for clear dental

aligners.

He is present in Geneva several days each month to oversee treatment planning, perform complex surgeries, and lead the clinical team. As both the heart and the soul of the project, he is known for his precision, clarity, and trust-building approach. He takes time to explain everything, always offers personalized solutions, and is deeply committed to long-term patient care.

What truly sets MALO DENTAL GENÈVE apart is the unique possibility for patients to **carry out their treatment in Switzerland or in Portugal**, depending on their preferences, budget, and schedule. With seamless coordination between the two countries, patients benefit from:

- an initial **diagnosis and treatment plan in Geneva**,
- the **option to carry out the treatment locally or abroad**, with full support in both cases,
- a **significant cost reduction** with no compromise in quality, for those who opt for care at the partner clinic in Portugal.



This flexibility, combined with high-level expertise, attracts not only Geneva residents but also cross-border patients, expats, and Europeans seeking reliable, accessible, high-quality treatment.

At MALO DENTAL GENÈVE, innovation is not a buzzword — it's a daily reality. With cutting-edge **digital imaging, computer-guided implant planning, custom in-house invisible aligners**, and advanced materials, every treatment is optimized to reduce risk, minimize discomfort, and ensure long-term success.

But beyond technology, it is the **human, holistic approach** that defines the clinic's reputation. The entire person is considered — their background, anxieties, medical history, and life goals. Trust is at the core of everything. **Our greatest pride is to see our patients smile again — confidently, peacefully, and with loyalty.**

A growing project with a strong future

With steady growth and a reputation that now extends beyond Geneva, **MALO DENTAL GENÈVE** is becoming a benchmark in private dental care. The goal for the coming years? To keep innovating, to welcome new talent, and to offer **care that is accessible, personalized, and deeply human** to all those who walk through our doors.

MALO DENTAL GENÈVE : L'EXCELLENCE DENTAIRE AU CŒUR DE LA SUISSE ROMANDE

Au centre de Genève, dans un quartier calme et accessible, une clinique dentaire pas comme les autres fait la différence. MALO DENTAL GENÈVE est bien plus qu'un cabinet de soins — c'est un espace où la science de la médecine dentaire rencontre l'écoute humaine, la rigueur suisse et l'innovation européenne. Sous la direction inspirante du Dr Cláudio Valter Martins Teixeira, chirurgien-dentiste reconnu à l'échelle internationale, la clinique incarne une vision moderne, éthique et résolument tournée vers l'excellence.

MALO DENTAL GENÈVE n'est pas une grande structure impersonnelle. C'est une équipe soudée, chaleureuse, multilingue, composée de professionnels passionnés et soigneusement sélectionnés. Ce format à taille humaine permet une approche individualisée, où chaque patient est véritablement écouté, compris et accompagné à chaque étape de son traitement.



La philosophie est simple : offrir des soins dentaires de très haute qualité dans un cadre rassurant et accessible, avec une attention constante au confort du patient. Qu'il s'agisse d'une consultation de contrôle, d'un traitement complexe en implantologie ou d'un suivi d'orthodontie, tout est pensé pour garantir efficacité, transparence et résultats durables.



Fondateur de la clinique et directeur médical, le Dr Cláudio Teixeira incarne une rare combinaison de compétence clinique, d'intelligence stratégique et de profonde sensibilité humaine. Formé dans plusieurs pays européens et détenteur d'un MBA en gestion de santé internationale, il partage son temps entre la Suisse et le Portugal, où il dirige également la clinique MALO DENTAL FAMALICÃO et une

unité de production d'aligneurs dentaires. Présent chaque mois à Genève pour superviser les plans de traitement, réaliser des chirurgies complexes et guider l'équipe, il est à la fois le cœur et l'âme du projet. Son approche est fondée sur la précision, la pédagogie et la confiance : il prend le temps de tout expliquer, propose toujours des options personnalisées, et surtout, reste disponible et engagé dans le suivi à long terme de ses patients.

Ce qui distingue véritablement MALO DENTAL GENÈVE, c'est la possibilité offerte aux patients d'effectuer leur traitement en Suisse ou au Portugal, selon leur préférence, budget et contraintes de temps. Grâce à une coordination fluide entre les deux pays, les patients bénéficient d'un premier diagnostic et plan de traitement à Genève, d'une option de réalisation locale ou à l'étranger, et d'une réduction significative des coûts sans compromis sur la qualité, si le patient choisit de poursuivre à la clinique partenaire au Portugal.



Avec une croissance constante et une réputation qui dépasse les frontières genevoises, MALO DENTAL GENÈVE se positionne comme une référence en médecine dentaire privée. L'objectif des prochaines années ? Continuer à innover, à accueillir de nouveaux talents, et à offrir des soins accessibles, personnalisés et profondément humains à tous ceux qui franchissent notre porte.

Besson, Julie

Directrice Générale

Rentes Genevoises

Julie Besson est une entrepreneuse et dirigeante chevronnée, forte de 18 ans d'expérience dans la conduite d'entreprises et d'une expertise avérée en développement stratégique, conduite de projets technologiques et gestion de crise. En 2007, elle fonde à Genève une société de service innovante, qu'elle revend avec succès une décennie plus tard. Par la suite, elle dirige une startup spécialisée dans la santé connectée et la performance sportive avant de rejoindre le monde de l'assurance. Julie prend alors la direction générale d'Epona Société mutuelle d'assurance générale des animaux. Elle contribue activement à redresser la situation critique de l'entreprise grâce à un partenariat stratégique avec le Groupe Vaudoise. En janvier 2025, Julie reprend la direction générale des Rentes Genevoises afin de poursuivre le développement de l'Établissement. Julie Besson est franco-suisse, maman de deux filles et vit à Genthod, dans le Canton de Genève depuis plus de 20 ans.



Julie Besson is an entrepreneur and a leader with 18 years of experience in business management, demonstrating a strong expertise in strategic development, technology project management, and crisis management. In 2007, she founded an innovative service company in Geneva, and successfully sold it a decade later. Then, she led a connected health and sports performance startup before moving to the insurance industry. She then took on the role of CEO at Epona Société Mutuelle d'Assurance Générale des Animaux, where she contributed to addressing the company's critical situation through a strategic partnership with « le Groupe Vaudoise ». In January 2025, Julie took over as CEO of les Rentes Genevoises to continue the development of the organization. Julie Besson holds both Swiss and French passports. She has lived in Genthod, Geneva, for over 20 years and is a mother of two daughters.

LADIES FIRST, CLINIQUE DE LA FEMME

Bienvenue à **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME**, située près des Organisations internationales à Châtelaine. Notre clinique est spécialisée dans les prestations médicales dédiées à la santé et au bien-être des femmes. Notre équipe expérimentée se compose de professionnels passionnés et spécialisés dans différents domaines de la médecine féminine, et se consacre à vous fournir des soins de qualité supérieure dans un environnement haut de gamme et accueillant.

Nous proposons une large gamme de services, comprenant des consultations en gynécologie et obstétrique, où nous vous accompagnons à chaque étape de votre vie de femme. Nos obstétriciens et chirurgiens chevronnés sont à vos côtés pour le suivi de grossesse, l'accouchement ainsi que pour les chirurgies gynécologiques dans toutes les cliniques privées de Genève. Des consultations de base en gynécologie, contraception et ménopause sont également proposées. Notre équipe de médecins comprend également un chirurgien plasticien, afin de répondre à vos besoins en matière de bien-être esthétique.

Nous mettons également à votre disposition un **centre d'imagerie gynécologique et obstétricale** de haut vol, afin d'assurer des examens de qualité et des diagnostics précis.

Afin de vous offrir un accompagnement complet, nous disposons d'une équipe pluridisciplinaire, incluant des **physiothérapeutes spécialisées en médecine de la femme**, une **diététicienne** pour vous conseiller sur vos habitudes alimentaires, une **massothérapeute**, une **sexologue sage-femme** et une **hypnothérapeute** pour améliorer votre bien-être physique et émotionnel.

Chez **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME**, nous abordons la santé féminine de manière globale, en alliant la médecine traditionnelle de pointe à des approches paramédicales afin de maximiser votre bien-être. Nous croyons que chaque femme mérite des soins personnalisés et un accompagnement médical complet et professionnel, pour prendre des décisions éclairées et mener une vie épanouissante et en pleine santé.

Faites de **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME** votre partenaire santé et bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure, adapté à vos besoins spécifiques.

Welcome to **Ladies First, WOMEN'S CLINIC**, located near the International Organizations in Châtelaine. Our clinic specializes in medical services dedicated to the health and well-being of women. Our experienced team consists of passionate and specialized professionals in various fields of women's medicine, committed to providing you with superior care in a high-end and welcoming environment.

We offer a wide range of services, including consultations in gynecology and obstetrics, where we support you at every stage of your life as a woman. Our skilled obstetricians and surgeons are by your side for pregnancy monitoring, childbirth, as well as gynecological surgeries in all private clinics in Geneva. Basic consultations in gynecology, contraception, and menopause are also available. Our medical team also includes a plastic surgeon to address your aesthetic well-being needs.

We also provide a state-of-the-art gynecological and obstetrical imaging center, ensuring high-quality exams and precise diagnoses.



To offer you comprehensive support, we have a multidisciplinary team, including physiotherapists specialized in women's health, a dietitian to guide you on your eating habits, a massage therapist, a sexologist midwife, and a hypnotherapist to improve your physical and emotional well-being.

At **Ladies First, WOMEN'S CLINIC**, we take a holistic approach to women's health, combining cutting-edge traditional medicine with paramedical approaches to maximize your well-being. We believe that every woman deserves personalized care and a complete and professional medical approach to make informed decisions and lead a fulfilling, healthy life.

Make **Ladies First, WOMEN'S CLINIC** your health partner and benefit from personalized care tailored to your specific needs.



Email: secretariat@lacliniquedelafemme.ch

Tel: +41 (0)22 512 10 30

Ch. De-Maisonneuve 14B

1219 Châtelaine,
Suisse

Appartement Vessy



SUPERBE APPARTEMENT - QUATRES FONTAINES - VESSY

CHF 2'490'000.-

L'élégance d'un duplex avec jardin privé – Un art de vivre entre confort et sérénité

Dans un quartier résidentiel recherché, à proximité immédiate des écoles, des crèches, des transports et de toutes les facilités urbaines, ce duplex en rez-de-jardin incarne une qualité de vie rare, où l'espace et la lumière se conjuguent avec raffinement.

D'une surface généreuse de 185 m² PPE, cet appartement séduit dès l'entrée par ses volumes harmonieux et sa belle luminosité, renforcée par une orientation traversante. À l'extérieur, un jardin intime d'environ 120 m² vous invite à profiter de chaque saison, tandis qu'un balcon à l'étage prolonge le plaisir en hauteur.

L'intérieur se décline avec élégance :

Au niveau principal :

- Un hall d'accueil spacieux avec vestiaire et toilettes visiteurs
- Une cuisine parfaitement aménagée, ouverte sur une salle à manger chaleureuse avec accès au jardin
- Un vaste séjour baigné de lumière, sublimé par une cheminée et une ouverture directe sur l'extérieur

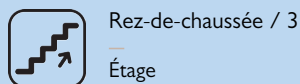
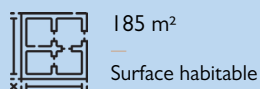
À l'étage :

- Un palier avec coin bibliothèque ou espace lecture
- Une suite parentale avec sa salle de douche privative
- Trois belles chambres avec rangements sur mesure
- Deux salles de bains supplémentaires pour un confort optimal

Les plus :

- Une cave
- Une place de parking en sous-sol (en sus)
- Un concierge sur place, pour un quotidien facilité

Un lieu de vie idéal pour une famille, dans un cadre privilégié. À découvrir sans tarder.







Vente - Appartement

CHF 2'490'000.-

Vessy-A14-0

📍 1234, Vessy

Informations

Étage : Rez-de-chaussée / 3

Surface : 185 m²

Construit en : 2000

Charges : 900.- CHF/mois

Disponibilité : À convenir

Prestations

Surfaces

4 Chambres

2 Séjours

3 Salles de bains

Balcon

Parking

Cuisine

Couloir

Toilettes

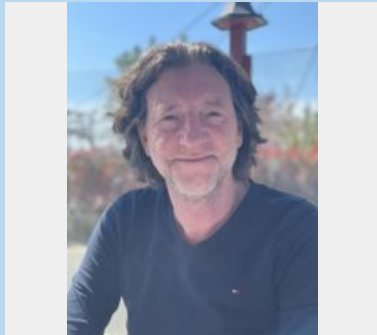
2 Jardins

Proximités

Aéroport, 12 km

Bus, 100 mètres

Autoroute, 10 minutes



MARCO GRU

+41 78 603 12 67

marco.gru@visionimmo.ch



Visionimmo SA

Rue de Bernex 293
1233, Bernex, Suisse

+41 78 603 12 67
www.visionimmo.ch
info@visionimmo.ch

Visionimmo SA - CHE-456.068.532



RAJPOUTE
RESTAURANT INDIEN ET PAKISTANAIS

**CATERING
TRAITEUR**

Repas privés
(anniversaires,
mariages)
Événements
professionnels
Repas associatifs

T : 04 50 40 82 90

T : 06 18 15 45 05

restaurantrajpoute@gmail.com



Newsletter published by World Diplomacy Services

Bulletin d'informations édité par World Diplomacy Services

World Diplomacy Services
354 route des Gets
74440 Taninges
France

<https://www.worlddiplomacyservices.com>

Chief Editor / Responsable de la publication: Geneviève Glineur

