

April / May - Avril / Mai 2025

MEMBRES ET PARTENAIRES

MEMBERS AND PARTNERS

Agence BB ®	4-7
Cubizolle, Jean-Pierre .	16-17
Ferrari, Olivier.....	18
Heulin, Muriel	8
Ladies First	36-37
Malo dental Genève	30-34
Oak Wine & Grill.....	38-39
Rajpoute	40
Tasq	19
Ulteam8	12-15

*World Diplomacy Services,
c'est*



World Diplomacy Services is

Un bulletin numérique
tous les deux mois

L'organisation
d'événements et
des prestataires
de haut niveau

PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires GOLD/Sponsors : ALPIAN, INSTITUT INTERNATIONAL DE LANCY, MY PRIVATE CARE, ENGAGE2INVOLVE, SLEEP ATELIER, ULTEAM8

Membres annonceurs : PEP ENGLISH, 123 NEXT GENERATION, OAK WINE&GRILL, RAJPOUTE, RENTES GENEVOISES

PARTNERS

We would like to thank our GOLD/Sponsors partners: ALPIAN, INSTITUT INTERNATIONAL DE LANCY, MY PRIVATE CARE, ENGAGE2INVOLVE, SLEEP ATELIER, ULTEAM8

Advertisers: PEP ENGLISH, 123 NEXT GENERATION, OAK WINE&GRILL, RAJPOUTE, RENTES GENEVOISES

Editorial

Deux Journées internationales, célébrées par l'ONU, figurent au programme du bulletin d'avril.

21 avril : La Journée internationale de la créativité et de l'innovation de l'ONU.

28 avril : La Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail, de l'Organisation internationale du Travail.

Enfin, j'ai le plaisir de vous inviter à la soirée « L'Orient rencontre l'Occident » que j'organise le 22 mai à l'Institut international de Lancy, pour célébrer le 18ème anniversaire de mon activité et initier le partenariat avec le Qatar qui sera au programme du second semestre 2025. Je remercie chaleureusement mes partenaires ainsi que Madame Monique Roiné, Directrice Générale de l'Institut International de Lancy qui met les lieux à notre disposition pour cette soirée.



Two international days, celebrated by the UN, feature in the April newsletter.

April 21: UN International Day of Creativity and Innovation.

As Switzerland is, for the 14th year, the world's most innovative country, this newsletter introduces our leading partners in Switzerland, who present their career paths.

April 28: The International Labour Organization's World Day for Safety and Health at Work. Theme 2025: Revolutionizing health and safety:

the role of AI and digitization at work. Source: International Labour Organization - <https://www.ilo.org/fr/meetings-and-events/journee-mondiale-de-la-securite-et-de-la-sante-au-travail-2025>

Jean-Pierre Cubizolle presents here his international experience on well-being at work.

Finally, I'm pleased to invite you to the "East meets West" evening I'm organizing on May 22 at the Institut international de Lancy, to celebrate the 18th anniversary of my activity and initiate the partnership with Qatar that will be on the program for the second half of 2025. My warmest thanks to my partners and to Madame Monique Roiné, General Manager of the Institut International de Lancy, for making the premises available to us for this evening.

*« Rien n'est impossible à celui/à celle
qui sait faire de ses rêves une réalité. »*

Geneviève Glineur

Journée mondiale de la créativité et de l'innovation

World Creativity and Innovation Day

»La Journée mondiale de la créativité et de l'innovation veut rappeler à quel point l'innovation est essentielle pour exploiter le potentiel économique des nations. L'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat de masse peuvent donner un nouvel élan à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD), à la croissance économique et à la création d'emplois.

source : ONU - <https://www.un.org/fr/observances/creativity-and-innovation-day>
La Suisse étant, pour la 14ème année, le pays le plus innovant au monde, ce bulletin présente nos partenaires leaders en Suisse qui vous présentent leur parcours professionnel.

World Creativity and Innovation Day is a reminder of how essential innovation is to harnessing the economic potential of nations. Innovation, creativity and mass entrepreneurship can give new impetus to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), economic growth and job creation.

Source: UN - <https://www.un.org/en/observances/creativity-and-innovation-day>

Amancio Luis Cougil – Fondateur et dirigeant de BB® Switzerland

Avec plus de 22 ans d'expérience, Amancio Luis Cougil s'est imposé comme l'une des figures majeures du marketing digital en Suisse romande. Fondateur et dirigeant de BB® Switzerland, il est également formateur senior, conférencier et chroniqueur radio.

Il accompagne les grandes entreprises, PME, institutions publiques et organisations internationales dans leur transformation marketing et leur développement stratégique, en alliant innovation, expertise digitale et vision business.



Un parcours forgé entre finance, marketing et stratégie

Avant de fonder son agence, Amancio Luis Cougil a construit son expertise au cœur du secteur bancaire et de l'investissement. Chez UBS, il conçoit une stratégie marketing ciblée sur la clientèle jeune, basée sur une étude de marché de grande ampleur. Il poursuit ensuite son évolution chez Active Earth Investment Management SA, où il travaille à l'intégration des critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans l'analyse d'investissements, traduisant déjà une volonté d'aligner performance financière et responsabilité sociétale.

Il rejoint ensuite PostFinance, où il accompagne les PME suisses dans leurs enjeux de développement, notamment sur la gestion de trésorerie, la relation client et l'accélération de leur transition digitale. Ces expériences ont façonné une approche marketing orientée performance, fondée sur la rigueur stratégique du monde financier.

BB® Switzerland : une agence qui redéfinit les standards du digital

Fondée en 2014, BB® Switzerland est aujourd'hui une actrice incontournable du paysage digital romand. L'agence se distingue par son approche transversale, mêlant créativité, culture du résultat et maîtrise des données, pour proposer aux multinationales, PME et startups des solutions 360° innovantes :

- Stratégie marketing et branding
- Publicité digitale et campagnes d'acquisition

- Réseaux sociaux et marketing d'influence
- Identité visuelle, graphisme et design UX/UI
- Production audiovisuelle (vidéo, photo, motion design)

Elle fait partie des rares agences romandes à intégrer sous un même toit tous les métiers du marketing, en s'appuyant sur un studio de production interne permettant la création de contenus à fort impact pour tous les formats et canaux.

Un formateur et expert reconnu auprès des professionnels et de la jeunesse

En parallèle de son activité d'agence, Amancio Luis Cougil conçoit et dispense des formations sur mesure à destination des professionnels, cadres et institutions. Son approche pédagogique repose sur des formats pratiques, ciblés et immédiatement opérationnels, adaptés aux enjeux concrets des entreprises.

Il intervient régulièrement auprès de banques privées, collectivités publiques, communes et services de l'État, pour former des équipes aux nouvelles pratiques du marketing digital, à la stratégie de marque et à la communication d'entreprise dans un environnement en constante évolution.

Amancio Luis transmet également son expertise à travers l'enseignement et des conférences. Formateur senior reconnu, il intervient dans de nombreuses institutions :

- INSEEC
- Haute École de Gestion (HES-SO)
- HES SO Valais
- CREA
- CadSchool
- IFM Business School
- HEG Genève

Il y forme la prochaine génération de professionnels du marketing digital, du branding et de la communication, en mêlant réalité du terrain et cas concrets.

Un acteur engagé pour le développement du marketing en Suisse

Très impliqué dans l'écosystème professionnel, Amancio Luis Cougil est également Président de la section de Genève de l'Association suisse de Vente et Marketing (VENDITUM). À ce titre, il anime un réseau dynamique d'experts, organise des rencontres sectorielles et contribue à renforcer les synergies entre entreprises, institutions et indépendants.

Grâce à son parcours alliant finance, marketing, digital et formation, Amancio Luis Cougil déploie aujourd'hui une vision stratégique et multidimensionnelle du développement d'entreprise, et continue de faire de BB® Switzerland un pilier de l'innovation marketing en Suisse romande.

Amancio Luis Cougil – Founder and CEO of BB® Switzerland

With over 22 years of experience, Amancio Luis Cougil has established himself as one of the leading figures in digital marketing in French-speaking Switzerland. Founder and CEO of BB® Switzerland, he is also a senior trainer, keynote speaker, and radio contributor.

He supports large corporations, SMEs, public institutions, and international organizations in their marketing transformation and strategic development, combining innovation, digital expertise, and business vision.



An expertise forged across finance, marketing, and strategic development

Before founding his agency, Amancio Luis Cougil developed his expertise at the core of the banking and investment industries. At UBS, he developed a marketing strategy aimed at young clients, supported by an in-depth market analysis. He then joined Active Earth Investment Management SA, where he worked on integrating ESG (Environmental, Social, Governance) criteria into investment analysis, an early sign of his commitment to aligning financial performance with social responsibility.

He later joined PostFinance, where he supported Swiss SMEs with their development challenges, particularly in cash flow management, customer relations, and accelerating their digital transition. These experiences shaped a performance-driven marketing approach rooted in the strategic rigor of the financial world.

BB® Switzerland: An agency redefining digital standards

Founded in 2014, BB® Switzerland has become a key player in the digital landscape of French-speaking Switzerland. The agency stands out for its cross-disciplinary approach, blending creativity, results-driven culture, and data expertise to deliver innovative 360° solutions to multinational companies, SMEs, and startups, including:

- Marketing strategy and branding
- Digital advertising and acquisition campaigns
- Social media and influencer marketing

- Visual identity, graphic design, and UX/UI design
- Audiovisual production (video, photography, motion design)

BB® Switzerland is one of the few agencies in the region to offer a fully integrated marketing service under one roof, supported by an in-house production studio that delivers high-impact content for all formats and platforms.

A recognized trainer and expert among professionals and students

Alongside his agency work, Amancio Luis Cougil develops and delivers customized training programs for professionals, executives, and institutions. His pedagogical approach is based on practical, targeted, and immediately operational formats, adapted to the concrete challenges businesses face.

He regularly works with private banks, public authorities, municipalities, and government departments to train teams in modern digital marketing practices, brand strategy, and corporate communication in an ever-evolving environment.

Amancio Luis also shares his expertise through teaching and conferences. A recognized senior trainer, he teaches at several institutions:

- INSEEC
- University of Applied Sciences Western Switzerland (HES-SO)
- HES-SO Valais
- CREA
- CadSchool
- IFM Business School
- HEG Geneva

He trains the next generation of digital marketing, branding, and communication professionals by combining real-world experience with practical case studies.

A committed player in Switzerland's marketing ecosystem

Deeply engaged in the professional community, Amancio Luis Cougil also serves as President of the Geneva chapter of the Swiss Sales and Marketing Association (VENDITUM). In this role, he leads an expert network, organizes industry events, and fosters stronger synergies between businesses, institutions, and independent professionals.

Thanks to his background in finance, marketing, digital innovation, and education, Amancio Luis Cougil offers a strategic and multidimensional vision of business development, continuing to position BB® Switzerland as a driving force of marketing innovation in French-speaking Switzerland.

Heulin, Muriel

Fondatrice du Centre Périnatal & Famille, Co-Fondatrice de Psy & Co, Psychologue-Psychothérapeute FSP, Formatrice, Superviseuse et Conférencière

Tout a commencé quand j'avais 14 ans. Comprendre, écouter et soutenir les autres dans leurs moments de doute ou de transformation intérieure résonnait en moi comme une évidence : je voulais devenir psychologue-psychothérapeute.

Puis, à 16 ans, une idée un peu folle s'est ajoutée à ce rêve. En feuilletant des magazines pour parents, j'ai été captivée par les articles sur la grossesse, la parentalité et les relations de couple. Mais au-delà de cette fascination, un constat s'imposait : il manquait un lieu chaleureux et bienveillant où les futurs parents, familles et couples pourraient trouver un soutien adapté à leurs besoins.

Ce rêve ne m'a jamais quittée. Et, il y a 15 ans, j'ai fondé le Centre Périnatal & Famille. Ce cocon pluridisciplinaire réunit une équipe passionnée qui accompagne les couples, futurs parents et familles à chaque étape clé de leur parcours : du désir d'enfant à la grossesse, jusqu'aux premiers pas dans la parentalité. Un espace pensé pour écouter, guider et soutenir avec expertise et douceur.

Il y a deux ans, grâce à la vision et à l'énergie de mon mari Stéphane, une nouvelle aventure a vu le jour : Psy & Co, un centre dédié à l'accompagnement en psychothérapie des Êtres en transition.

Psy & Co, c'est bien plus qu'un espace. Nous avons imaginé un lieu accueillant, pensé pour ceux qui cherchent du soutien et pour les psychothérapeutes eux-mêmes. Car nous croyons que des thérapeutes épanouis et soutenus dans leur pratique sont mieux à même d'accompagner chaque Être sur son propre chemin.

Que vous soyez adulte, adolescent, futur parent, enfant, en couple ou en famille, Psy & Co est conçu pour répondre à vos besoins uniques. Nous croyons profondément à la force des liens humains et à l'importance de prendre soin de ceux qui accompagnent, pour qu'ils puissent rayonner et transmettre.

Aujourd'hui, le Centre Périnatal & Famille et Psy & Co avancent ensemble, portés par une même vision : créer des lieux où chaque Être trouve les ressources pour avancer. Que ce soit pour accueillir une nouvelle vie, traverser une transition ou simplement se reconnecter à soi-même, chaque pas compte.

Si cette aventure continue de grandir, c'est grâce à vous. Merci de faire partie de cette histoire. Ensemble, nous bâtissons des espaces où passion et bienveillance se mêlent pour transformer les chemins de chacun.

It all started when I was 14. Understanding, listening to and supporting others in their moments of doubt or inner transformation was something that was obvious to me: I wanted to become a psychologist-psychotherapist.



Then, at the age of 16, a slightly "crazy" idea was added to this dream. Leafing through parenting magazines, I was captivated by the articles on pregnancy, parenthood and relationships. But beyond this fascination, one thing became clear: there was a lack warm and caring places where future parents, families and couples could find support which fits their needs.

This dream has never left me. So, 15 years ago, I founded the "Centre Périnatal & Famille". This multidisciplinary cocoon brings together a passionate team who support couples, parents-to-be and families at every key stage of their journey: from the desire

to have a baby to pregnancy, to the first steps in parenthood. A space designed to listen, guide and support with expertise and gentleness.

Two years ago, thanks to the vision and energy of my husband Stéphane, a new adventure was born: Psy & Co, a centre dedicated to providing psychotherapy for people in transition.

Psy & Co is much more than a space. We've created a welcoming space, designed for those seeking support and for the psychotherapists themselves. Because we believe that therapists who are fulfilled and supported in their practice are better able to accompany each individual on their own path.

Whether you're an adult, teenager, parent-to-be, child, couple or family, Psy & Co is designed to meet your unique needs. We believe deeply in the strength of human bonds and in the importance of taking care of those who accompany, so that they can shine and pass on.

Today, the « Centre Périnatal & Famille » and « Psy & Co » are moving forwards together, driven by the same vision: Create places where every Human being can find the resources to move on. Whether you're welcoming a new life, going through a transition or simply reconnecting with yourself, every step counts.

If this adventure continues to grow, it's thanks to you. Thank you for being part of this story. Together, we're building spaces where passion and kindness come together to transform the paths of each and every one of us.

Roiné, Monique

Directrice Générale

Institut International de Lancy

De nationalité française, Monique Roiné est titulaire d'un Master 2 en droit de l'Université de Poitiers. Après avoir enseigné en qualité de professeur d'économie et de droit, elle obtient le concours de chef d'établissement après 2 ans de formation et exerce la fonction de chef d'établissement en France pendant plusieurs années. C'est ensuite au sein de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) que Monique Roiné fait carrière. En 2010, elle ouvre le Lycée International Marguerite Duras à Ho Chi Minh Ville au Vietnam et participe activement au développement de cette école internationale. Elle est appelée par l'Education nationale française en 2014 pour ouvrir et diriger l'unique école européenne de France, un établissement public situé à Strasbourg accueillant principalement les enfants du personnel des institutions et agences européennes communautaires. Elle dirige cet établissement pendant 4 ans.

En parallèle, elle est également experte auprès du Conseil de l'Europe pour les questions d'éducation et est membre de la commission de recrutement des chefs d'établissement pour le ministère de l'Education nationale française.

Monique Roiné prend la direction de l'Institut International de Lancy en août 2018.

L'accompagnement de l'élève et son épanouissement sont au cœur de sa démarche.

Que ce soit au travers de projets humanitaires, de la mise en place d'un programme de lutte contre le harcèlement scolaire ou en tant que première femme membre du Lions Club de Genève dont elle est aujourd'hui Vice-Présidente, Monique Roiné s'investit

dans de nombreuses causes tournées vers des valeurs humaines qui lui sont chères.



Monique Roiné, a native of France, holds a Master's degree in Law from the University of Poitiers. She served as a teacher in economics and law before training for a further two years to become a school principal. For many years she held this position before pursuing her career at the Agency for French Education Abroad (AEFE). In 2010, she opened the Lycée International Marguerite Duras in Ho Chi Minh City, Vietnam, and then actively contributed to the development of this international school. In 2014, she was appointed by the French Ministry of Education to open and lead the only European school in France, a public institution primarily for the children of those employed by the European Union institutions and associated agencies in Strasbourg. Not only did she lead this school for four years, but she did so while acting as an education expert for the Council of Europe and as a member of the French Ministry of Education's recruitment committee for the employment

of school principals.

In August 2018, Monique Roiné became the Director General of the Institut International de Lancy. Her main objective was and still is to support students and encourage their personal development.

Over the years, Monique Roiné has been involved in various socially minded philanthropic projects, including the introduction of an innovative anti-bullying programme. She has since become the first female member of the Geneva Lions Club, now Vice-President, and is continuously committed to numerous humanitarian causes aligned with her dearly held human values.

Monsieur Frédéric SIRIEX

Actuaire, entrepreneur dans l'âme.

Jeune, Frédéric rêvait de ciel, d'espace et d'aventures. Il embrassera toutes les aventures qui s'offriront à lui, pourvu qu'il y ait de l'action : tous les sports l'intéressent, collectifs comme individuels. Il sera durant cinq années en sélection nationale de pentathlon avant de s'adonner aux trépidants raid aventure comme le Raid Gauloise, le Corsica Raid ou encore plus tard en Suisse de grandes courses d'alpinisme. Brevet de vol moteur, chute libre, chef de section dans les troupes aéroportées puis revient à la vie civile et épouse la femme de sa vie et fonde une famille de 3 enfants.



Frédéric commence sa carrière en tant que consultant en actuariat, à faire de savants calculs et rapports, mais s'aperçoit rapidement que le manque d'aventure se fait sentir à lui. Ayant grandi dans un environnement d'entrepreneurs, autant le besoin que l'envie le stimulent pour créer son 1^{er} bureau de courtage en assurance à l'aube de ses 30 ans. Le succès sera au rdv et en moins de 10 ans, l'équipe constituée de 80 collaborateurs constituera sa principale fierté.

A l'aube de ses 40 ans, des soucis de santé viendront perturber sa vie. Une morsure de tique, un lyme paralysant et un cancer particulièrement récalcitrant qui l'amènera à voyager pour trouver l'équipe médicale et le protocole encore expérimental qui optimiseront ses chances de guérison. Il doit s'éloigner du monde des affaires pendant 2 ans et demi et s'adonne quotidiennement à la méditation combative. Pendant ce temps, l'entreprise se développe et ses associés s'organisent sans lui. Si ce combat sera perdu, celui de la rémission sera une éclatante victoire.

« Ce qui ne tue pas rend plus fort » a écrit Nietzsche. Frédéric décide de replonger dans une nouvelle aventure entrepreneuriale. Fruit de sa réflexion, il définit un nouveau modèle, qui intègre une vision 360° des risques d'entreprises : identification et analyse des risques, gestion des polices d'assurances et réduction des risques.

C'est sur ce dernier point que la vision de Frédéric s'avère déterminante car la concurrence n'y prête pas attention, alors qu'il constitue une plus-value tangible pour les entreprises. Pour y parvenir, Frédéric prend soin de la gestion et la maîtrise de la donnée de ses clients. Il travaille en synergie avec les ressources humaines et technologies des clients pour faciliter le partage de cette information, afin de pouvoir l'exploiter de manière efficiente et transparente entre toutes les parties. Flotte de véhicules, bâtiments, outils industriels ou encore employés, tous les actifs de l'entreprise sont désormais monitorés pour une meilleure maîtrise de leurs risques et des coûts associés.

Et convaincu qu'il atteindra des sommets d'excellence plus vite avec l'addition de talents, Frédéric met en place une équipe pluridisciplinaire agrégeant notamment des compétences pointues dans les assurances, mais aussi dans la gestion informatique des données. C'est ainsi que son projet « ulteam8, courtier 4.0 » est né en 2014 et accompagne depuis de nombreux clients avec succès.

Mr Frédéric SIRIEX

Actuary, entrepreneur at heart.

As a young man, Frédéric dreamed of the sky, space and adventure. He will embrace any adventure that comes his way, as long as it involves action: all sports interest him, whether team or individual. For five years he was part of the national pentathlon squad, before moving on to adventure raids such as the Raid Gauloise, the Corsica Raid and, later, the great Swiss mountaineering races. After gaining his hang-gliding and free-fall qualifications, he became a section leader in the airborne troops before returning to civilian life, marrying the woman of his dreams and raising a family of 3 children.



Frédéric began his career as an actuarial consultant, making clever calculations and reports, but soon found that he was missing out on adventure. Having grown up in an entrepreneurial environment, both need and desire spurred him on to set up his first insurance brokerage business on the eve of his 30th birthday. It was to be a great success, and in less than 10 years, the team of 80 employees would become his pride and joy.

On the eve of his 40th birthday, health problems disrupted his life. A tick bite, paralyzing Lyme and a particularly recalcitrant cancer led him to travel to find the medical team and the still experimental protocol that would optimize his chances of recovery. He had to step away from the business world for 2 and a half years and practiced combative meditation every day. During this time, the company grew and his partners organized themselves without him. He may have lost this battle, but his remission was a resounding victory.

'What doesn't kill makes you stronger' wrote Nietzsche. Frédéric decided to embark on a new entrepreneurial adventure. The fruit of his reflection was the definition of a new model, incorporating a 360° vision of business risks: identification and analysis of risks, management of insurance policies and risk reduction.

It is on this last point that Frédéric's vision is proving decisive, because the competition pays no attention to it, whereas it represents tangible added value for companies. To achieve this, Frédéric takes care to manage and control his customers' data. He works in synergy with his customers' human resources and technologies to facilitate the sharing of this information, so that it can be used efficiently and transparently by all parties. Whether it's a fleet of vehicles, buildings, industrial tools or employees, all the company's assets are now monitored to ensure better control of their risks and associated costs.

And convinced that he would reach new heights of excellence more quickly with the addition of talents, Frédéric set up a multidisciplinary team combining cutting-edge skills in insurance, but also in IT data management. That's how his 'ulteam8, courtier 4.0' project came into being in 2014, and since then it has been successfully supporting a large number of customers.

L'IA, une opportunité pour l'assurance santé dans les pays émergents.

L'intelligence artificielle (IA) est en train de révolutionner de nombreux secteurs, et l'assurance santé internationale n'échappe pas à cette transformation. Pour les pays émergents, l'IA offre des opportunités uniques pour améliorer l'accès aux soins, optimiser la gestion des risques et personnaliser les services d'assurance.

Amélioration de l'accès aux soins

L'un des principaux défis des pays émergents est l'accès limité aux soins de santé. L'IA peut jouer un rôle crucial en améliorant cette situation. À l'image des services bancaires qui se sont démocratisés par l'essor du mobile, les applications embarquant de l'IA directement sur les téléphones – tels que les chatbots, les assistants virtuels, ou autres services de diagnostics préliminaires – permettront aux patients d'obtenir des informations médicales et des conseils rapidement et facilement. Ces technologies peuvent également aider à trier les patients, en identifiant ceux qui nécessitent une attention médicale urgente et en les orientant vers des prestations appropriées.

Personnalisation des services d'assurance

L'IA permet aux compagnies d'assurance de proposer des services personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques de chaque client. En analysant de grandes quantités de données, les assureurs peuvent identifier les risques de santé potentiels et proposer des programmes de prévention sur mesure. Certains assureurs santé utilisent déjà de l'IA auprès de leurs assurés afin de leur offrir des programmes de prévention personnalisés ou des services médicaux complémentaires, notamment pour les clients avec des antécédents de maladies chroniques. Cette personnalisation doit permettre non seulement d'améliorer la satisfaction des clients, mais aussi de réduire les coûts en ciblant les interventions de manière plus précise.

Gestion des risques et Prévention

Dans les pays émergents, la gestion des risques de santé est souvent complexe en raison de facteurs tels que les maladies infectieuses, la malnutrition et les infrastructures de santé limitées. L'IA peut aider à identifier les risques de santé potentiels avant qu'ils ne se manifestent, permettant ainsi une intervention proactive. Par exemple, les algorithmes avancés et l'analyse prédictive peuvent être utilisés pour surveiller les tendances épidémiologiques et alerter les autorités sanitaires en cas de risque imminent. Cette approche proactive peut réduire les coûts liés aux soins de santé et améliorer la qualité de vie des assurés.

Optimisation des processus administratifs

L'IA peut également transformer les processus administratifs dans l'assurance santé internationale. Les tâches manuelles et chronophages peuvent être automatisées, ce qui permet de réduire les délais de traitement, d'améliorer l'efficacité opérationnelle mais aussi de réduire les coûts de gestion pour les assurés. Par ailleurs, l'IA doit pouvoir jouer un rôle croissant dans la souscription des assurés ou la gestion des sinistres, en limitant notamment les fraudes. Cet apport conséquent pour les assureurs devrait, là encore, pouvoir profiter aux assurés avec une limitation des primes d'assurances in fine.

Conclusion

L'IA offre un potentiel immense pour transformer l'assurance santé internationale en faveur des pays émergents. En améliorant l'accès aux soins, en personnalisant les services d'assurance, en optimisant la gestion des risques et en automatisant les processus administratifs, l'IA peut conduire à une révolution dans ce secteur. Un travail de proximité avec les organisations internationales en lien avec ces problématiques d'accès aux soins devrait s'ouvrir en ce sens.

A propos d'ulteam 8

ulteam8 est une société de courtage spécialiste des risques collectifs basée en Suisse romande et accompagnant ses clients à l'international sur l'ensemble des branches d'assurance dont la santé. ulteam8 a développé une expertise reconnue par ses clients pour la maîtrise des données, avec la mise en place d'outils digitalisés et de processus efficaces, permettant une meilleure connaissance des risques et un pilotage fin des programmes d'assurances.

Votre contact

Clément Hanoy

Responsable développement

chanoy@ulteam8.ch

+41 79 949 21 44

AI, an opportunity for health insurance in emerging countries.

Artificial Intelligence (AI) is revolutionising many sectors, and international health insurance is no exception. For emerging countries, AI offers unique opportunities to improve access to healthcare, optimise risk management and personalise insurance services.

Improving access to healthcare

One of the main challenges facing emerging countries is limited access to healthcare. AI can play a crucial role in improving this situation. Just as banking services have been democratised by the rise of the mobile phone, applications embedding AI directly into phones - such as chatbots, virtual assistants, or other preliminary diagnostic services - will enable patients to obtain medical information and advice quickly and easily. These technologies can also help to triage patients, identifying those requiring urgent medical attention and directing them to appropriate services.

Personalising insurance services

AI enables insurance companies to offer personalised services tailored to the specific needs of each customer. By analysing large amounts of data, insurers can identify potential health risks and offer tailored prevention programmes. Some health insurers are already using AI with their insureds to offer them personalised prevention programmes or complementary medical services, particularly for customers with a history of chronic illnesses. This personalisation should not only improve customer satisfaction, but also reduce costs by targeting interventions more precisely.

Risk Management and Prevention

In emerging countries, managing health risks is often complex due to factors such as infectious diseases, malnutrition and limited healthcare infrastructure. AI can help identify potential health risks before they occur, enabling proactive intervention. For example, advanced algorithms and predictive analytics can be used to monitor epidemiological trends and alert health authorities to impending risks. This proactive approach can reduce healthcare costs and improve insureds' quality of life.

Optimising administrative processes

AI can also transform administrative processes in international health insurance. Time-consuming manual tasks can be automated, reducing processing times, improving operational efficiency and reducing management costs for insureds. AI should also be able to play a growing role in policyholder underwriting and claims management, particularly by limiting fraud. Once again, this significant contribution for insurers should benefit insureds by optimizing insurance premiums.

Conclusion

AI offers deep potential to transform international health insurance for emerging countries. By improving access to healthcare, personalising insurance services, optimising risk management and automating administrative processes, AI can lead to a revolution in this sector. We should be working closely with international organisations on these issues of access to healthcare.



About ulteam 8

ulteam8 is a brokerage company specialising in group risks, based in French-speaking part of Switzerland and supporting its clients internationally in all lines of insurance, including health. ulteam8 has developed an expertise in data management that is recognised by its clients, with the implementation of digital tools and efficient processes providing better knowledge of risks and fine-tuned management of insurance programmes.

Your contact person

Clément Hanoy

Head of Development

chanoy@ulteam8.ch

+41 79 949 21 44

Jean-Pierre CUBIZOLLE

Jean-Pierre Cubizolle founded 2017 **CHC - Cubizolle Health Consulting and CHC Corporate Horizon Consulting SASU**, www.c-hc.ch, specializing in Dental Support Services (DSO), occupational health, and emotional intelligence. From 2020 to 2024, Jean-Pierre was a Partner and Ambassador of **OneCreation Cooperative** www.onecreation.org investment in sustainable economy companies and was regularly invited as a speaker on behalf of **Horasis**.

Jean-Pierre Cubizolle was president of the Board of **Gespower SA**, a member of the Remuneration Committee of the Board of Directors of the **Unilabs SA Group**, and a Director of **Planète Dentaire SA**.

From 2013 to 2016, Jean-Pierre Cubizolle was the co-founder, Director, and CEO of **Edenweiss Group SA** and the Owner and CEO of the Specialized Dental Practices **Amatdent Sarl** and **Dentovive Sarl**.

From 1992 to 2010, Jean-Pierre Cubizolle was the Founder and Chairman of **CCT Management Group SA**, a European consulting firm in organizational efficiency, performance management, risks, skills, and executive compensation. CCT Management SA had subsidiaries in Switzerland, France, Italy, Spain, Luxembourg, Dubai, and Egypt. In 2010, **CCT Management Group AG** merged with the **hkp/// GmbH Group**, of which Jean-Pierre was a Senior Partner and Director until 2013.

Before participating in the creation of **TPF&C Europe** in 1985, Jean-Pierre Cubizolle was Corporate Director of International Human Resources at **Motorola Inc. Chicago (USA)** from 1979 to 1985.

Jean-Pierre Cubizolle co-founded the Association for the Education of Children in South India (**ADEIS**), a member of the Foundation Board of the Refugee Education Trust (**RET**) and the ConnectAID Strategic Board.

Jean-Pierre practices meditation, mindfulness, and golf and is passionate about contemporary art, music, and opera. He is an ardent defender of freedom of access to education for all and of protecting the oceans and deep seabed.

Jean-Pierre Cubizolle est fondateur en 2017 de **CHC - Cubizolle Health Consulting et CHC Corporate Horizon Consulting SASU**, www.c-hc.ch spécialisées dans les services supports aux organismes de santé Bucco-dentaire (DSO), de la santé au travail et l'intelligence émotionnelle. De 2020 à 2024 Jean-Pierre était Associé et Ambassadeur de **OneCreation Coopérative** www.onecreation.org investissement dans les sociétés d'économie durable et régulièrement invité comme conférencier pour le compte d'**Horasis**.

Jean-Pierre Cubizolle a été Administrateur Délégué de **Gespower SA**, membre du Comité de Rémunération du Conseil d'administration du Groupe **Unilabs SA** et Administrateur de **Planète Dentaire SA**.

De 2013 à 2016 Jean-Pierre Cubizolle a été le co-fondateur, Administrateur et CEO du Groupe **Edenweiss Group SA** et actionnaire Gérant des Cabinets dentaires spécialisés **Amatdent Sarl** et **Dentovive Sarl**.

De 1992 à 2010, Jean-Pierre Cubizolle a été le Fondateur et Président de **CCT Management Group SA**, Société de Conseil Européenne dans les domaines de l'efficacité organisationnelle, la gestion de la performance, des risques, des compétences et la rémunération des cadres dirigeants. CCT Management SA avait des filiales en Suisse, France, Italie, Espagne, Luxembourg, Dubai, Egypte. En 2010, **CCT Management Group SA** a fusionné avec le Groupe **hkp/// GmbH** dont Jean-Pierre était Senior Partner et



administrateur jusqu'à 2013.

Avant de participer à la création de TPF&C Europe en 1985, Jean-Pierre Cubizolle a été Corporate Directeur International des Ressources Humaines de Motorola Inc. Chicago (USA) de 1979 à 1985.

Jean-Pierre Cubizolle a co-fondé l'Association pour l'Education des Enfants en Inde du Sud (ADEIS), membre du Conseil de Fondation du Refugee Education Trust (RET), et membre du conseil stratégique de ConnectAID.

Jean-Pierre pratique la méditation, la pleine conscience et le golf et, est passionné d'art contemporain, musique et Opéra. Il est un ardeur défenseur de la liberté d'accès à l'éducation pour tous, et à la protection des océans et grands fonds marins.



Jean Pierre Cubizolle
président

**Corporate
Horizon
Consulting**

**170 Av. Caporal chef A. Deruy
F - 83600 La Ciotat**

**Tel F - +33 7 89 05 59 70
Tel CH - +41 79 724 17 55**

**jpcubizolle@c-hc.ch
www.c-hc.ch**

"Olivier Ferrari – Une deuxième vie pour réconcilier finance et humanité"

Olivier Ferrari est une figure emblématique du paysage économique suisse, reconnu pour son engagement en faveur d'une finance éthique et durable. Fort de ses acquis multiples, il conjugue entrepreneuriat, expertise financière et convictions profondes pour promouvoir une économie respectueuse de l'environnement et de la Société humaine.



À seulement 21 ans, il se voit confier la direction du département de gestion de fortune institutionnelle d'une banque suisse. En désaccord avec certaines pratiques d'investissement qu'il juge contraires à l'éthique, il fonde, huit ans plus tard, CONINCO Explorers in finance SA. Basée à Vevey, la société se spécialise dans le conseil aux investisseurs institutionnels, avec une approche sans contrainte tournée vers la valorisation d'actifs responsables. En 2007, il cofonde One Nature Foundation, qui esquisse une relation réciproque entre économie et environnement, pour favoriser le droit au bien individuel de la vie tout en s'insérant dans le respect du bien collectif que nous prête la nature.

Visionnaire, Olivier anticipe l'importance croissante du développement durable pour l'économie et les besoins de la finance d'en considérer le fait. Il initie ainsi la création de plusieurs fonds d'investissement axés sur la durabilité, notamment en 2009, 2010 et 2011.

Parallèlement à ses activités entrepreneuriales, Olivier s'investit dans la transmission de son savoir. Il enseigne pendant plusieurs années au sein d'institutions telles que l'ASIP (Association Suisse des Institutions de Prévoyance) et l'IFGP (Institut de Formation de Gestionnaire de Patrimoine). Conférencier recherché, il intervient régulièrement en Suisse et à l'international, partageant ses réflexions sur la finance durable et l'économie responsable. Il couvre, pour l'Agefi magazine, toutes les conférences des parties sur le climat depuis la COP21 de Paris. Son regard singulier et engagé est également régulièrement sollicité par la presse, la radio et la télévision.

Auteur prolifique, Olivier publie en 2016 « Economica » La Nouvelle Révolution Économique, où il propose une analyse critique de notre système économique et esquisse des pistes pour une transition vers un modèle plus durable. Cet ouvrage est suivi de plusieurs autres publications, dont To bee or not to bee... for a new paradigm, un essai littéraire invitant à fédérer les énergies pour un changement positif. En 2024, les « Éditions Pilet » publient son opuscule intitulé Responsabilité Sociale des États dans les Accords Bilatéraux à l'Épreuve de la Transition Durable, soulignant l'importance de l'engagement étatique dans la transition écologique et aussi les incohérences structurelles des politiques internationales.

En 2023, lors d'un TEDx consacré aux « Ressources », il partage une expérience personnelle fondatrice : une expérience de mort imminente (EMI). Libre de toute croyance, cette traversée intérieure conforte sa détermination à œuvrer pour le bien commun et à transmettre ses valeurs. Il dit volontiers que cette seconde vie l'invite à se tourner résolument vers l'essentiel.

En 2024, il cofonde IMPACT 2 SCALE SA le fruit de dix ans de pratique dans le Private Equity et de deux années et demie de recherche académique. Cette entité vise à créer un écosystème où les entreprises deviennent des modèles d'excellence en matière de croissance durable, d'impact environnemental et d'efficacité organisationnelle.

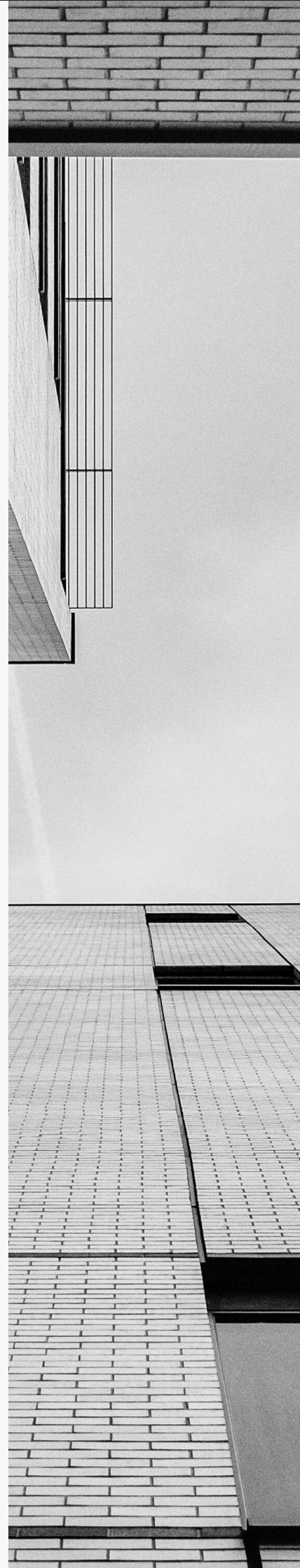
Passionné de lecture, de bande dessinée, de montagne et de forêts, Olivier est aussi musicien, poète et sculpteur sur bronze. Il puise dans ces expressions artistiques une source d'équilibre et d'inspiration. Convaincu que chacun peut contribuer à une société plus juste, il incarne une vision humaniste, exigeante et alignée de l'économie.

TASQ, L'ÉTAT-MAJOR DE VOS PROJETS IMMOBILIERS

Basée à Lausanne, TASQ est une société qui est née du constat que l'acte de construire se complexifiait. Exigences environnementales, techniques, législatives, spécialisation des métiers dans le secteur de l'immobilier, exigences des clients plus sévères (maîtrise des risques, coûts, délais, qualité)... le marché de la construction est en constante évolution.

Dès lors, nous n'avons cessé de nous mettre au service des Maîtres d'Ouvrage afin de les accompagner dans leur projet et leur apporter notre expertise basée sur une équipe pluridisciplinaire à haute valeur ajoutée. Maîtrisant l'art de construire, nous accordons toutes les parties-prenantes d'un projet, et ce, à chaque étape. Notre approche pragmatique et synthétique, issue de plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de projets, nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients depuis les phases de faisabilité jusqu'à la mise en exploitation des ouvrages.

Véritable état-major, nous accompagnons nos clients dans le management et la planification de leurs projets immobiliers. Notre équipe est composée de spécialistes compétents, dynamiques et passionnés. Dotés d'une bonne connaissance du marché local, d'un savoir-faire éprouvé et sachant manier tant le français que l'allemand, nos experts mettent avec enthousiasme leurs compétences pluridisciplinaires au service de chaque projet.



Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail

World Day for Safety and Health at Work 2025

Thème 2025 : Révolutionner la santé et la sécurité: le rôle de l'IA et de la numérisation au travail. Source : Organisation internationale du Travail - <https://www.ilo.org/fr/meetings-and-events/journee-mondiale-de-la-securite-et-de-la-sante-au-travail-2025>

Jean-Pierre Cubizolle nous présente ici son expérience internationale sur le bien-être au travail.

Theme 2025: Revolutionizing health and safety: The role of AI and digitalization at work - <https://www.ilo.org/publications/revolutionizing-health-and-safety-role-ai-and-digitalization-work>

Jean-Pierre Cubizolle shares his international experience of well-being in the workplace.

§I. INTRODUCTION

Dans une époque marquée par la quête de sens, d'équilibre et de santé mentale, le bien-être au travail est devenu un objectif affiché par de nombreuses entreprises, une attente forte des salariés, et un thème central des débats sur l'avenir du travail. Et si Emmanuel Kant citait que « *l'homme est le seul animal qui doit travailler* » il suffit d'observer la nature, fourmis, abeilles, castors démontrent le contraire. Mais derrière ce discours séduisant, une réalité plus dure persiste : burn-out, surcharge, perte de sens, pressions constantes... Pour beaucoup, le travail reste synonyme de stress, de fatigue, voire de souffrance. Dès lors, une question s'impose : le bien-être au travail est-il un idéal atteignable ou un simple mythe de communication ? Ce paradoxe soulève un enjeu majeur. Nous verrons d'abord comment le travail peut nuire à l'individu, avant de montrer qu'il peut aussi être source de bien-être, pour enfin envisager les conditions concrètes d'un travail réellement humain.

§II. LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL : un objectif affiché, mais un concept complexe

Une entreprise qui développe et met en œuvre une politique de bien-être au travail a pour objectif principal d'offrir à ses collaborateurs un épanouissement dans son activité professionnelle. Cela devrait se traduire par une diminution du stress et de la fatigue, une amélioration de la motivation, une meilleure ambiance d'équipe, et des relations renforcées avec les partenaires internes et externes. En l'absence d'une définition, l'OMS décrit la santé mentale comme « *un état de bien-être dans lequel l'individu réalise ses propres capacités, peut faire face aux tensions ordinaires et est capable de contribuer à sa communauté* ». Au-delà des discours, le bien-être est aussi une obligation légale dans certains pays, inscrite dans les lois du travail. Enfin, les 17 objectifs de développement durable (ODD/SDG) 169 cibles et 230 indicateurs tentent également de l'encadrer, bien que conçus davantage pour les États que pour les entreprises. Des outils comme l'intelligence artificielle tentent aujourd'hui de cartographier l'impact des entreprises sur ces objectifs.

§III. LES COMPOSANTES DU BIEN ÊTRE : un équilibre multifactoriel

Le bien-être au travail repose sur plusieurs composantes essentielles : la santé physique et mentale, l'environnement de travail, les relations internes et externes, l'équilibre vie professionnelle et personnelle, le soutien organisationnel, la reconnaissance, et le sens donné au travail. Des facteurs comme l'autonomie, la flexibilité, l'accès à la formation, ou encore la culture managériale bienveillante jouent un rôle clé dans cette perception. Un environnement sain, des perspectives d'évolution, et une bonne qualité relationnelle permettent de renforcer l'engagement et la satisfaction des collaborateurs.

Les détails des composantes

Le bien-être au travail repose sur plusieurs composantes essentielles qui influencent le bien-être psychologique des collaborateurs. Voici les principales :

1. Environnement de travail: SDG 3 Good health and well being
 - Conditions physiques (sécurité, bruit, éclairage, ergonomie),
 - Les conditions environnementales, dérèglement climatique, exposition à des produits toxiques.
 - Organisation du travail (horaires, astreintes, planification, charge de travail, flexibilité présentiel/télétravail),
 - Risques intrinsèques et extrinsèques,
 - Nombre et Qualité des candidatures spontanées,
2. La Fonction : SDG 3
 - Qualité du recrutement, promotion.
 - Définition des responsabilités, critères de performance,
 - Autonomie, définition et gestion des objectifs,
 - Evaluation positive et constructive des résultats,
 - Perspectives d'évolution et adaptation des compétences, SDG 4 Quality education
 - Rémunération et avantages équitables et concurrentiels, SDG 5 Gender education,
 - Opportunités de développement professionnel et de formation, SDG 4,
3. Les relations interpersonnelles internes,
 - Qualité des interactions internes avec les collègues et la hiérarchie,
 - Climat de travail (confiance, respect, soutien mutuel)
 - Prévention et traitement du harcèlement moral et physique, nomination d'un référent.
4. Les relations interpersonnelles externes
 - Modification du relationnel avec les clients, ex. santé, éducation
 - Accès à l'information exigences accrues ; santé, éducation, sécurité.
5. Le soutien organisationnel; SDG 8 Decent work and Economic Growth
SDG 9 Industry innovation
SDG 10 Reduce inequality
 - Définir et promouvoir la culture d'entreprise,
 - Accès à des ressources pour la santé mentale (psychologues, formations, programmes de bien-être),
 - Communication transparente et participative,
 - La notion d'appartenance,
 - Pratiques managériales bienveillantes et adaptées, intelligence émotionnelle.
 - Droit à l'erreur accordé.
6. L'équilibre entre vie professionnelle et personnelle ; SDG 3

- Gestion des priorités au travail et dans la vie privée (Méthode Eisenhower)
- Aide à la déconnexion et à l'équilibre de vie pro et perso,
- Soutien aux responsabilités personnelles et familiales, crèche,

7. La prévention du stress et des risques psychosociaux SDG 3

- Identification et gestion du stress.
- Sensibilisation aux risques psychosociaux (burn-out, surcharge cognitive),
- Mise en place de stratégies de gestion du stress (exercices de relaxation, mindfulness)

8. Donner un sens au travail individuel et collectif SDG 17 Partnerships for the goals

Un travail qui réunit plusieurs des critères précédents avec un équilibre adapté selon la typologie sociale sera perçu comme porteur de sens. Toutefois la recherche du juste équilibre entre exposition aux risques et solution médicale est rendue difficile par l'exposition à des polluants ou agents perturbateurs (maladies nosocomiales)

§IV. TRAVAIL TOXIQUE : quand le bien-être devient un mirage

En réalité, de nombreuses personnes vivent leur travail comme une contrainte, une source de stress, voire de souffrance. Les cas de burn-out se multiplient, les objectifs deviennent irréalistes, la reconnaissance fait défaut. Le philosophe Karl Marx parlait de travail aliéné même s'il tempère le concept en 1845-1846, et David Graeber a théorisé les 'bullshit jobs' : des emplois dépourvus de sens, souvent vidés de leur utilité réelle. Le travail, censé structurer et valoriser l'individu, peut alors l'user, le démotiver, voire le briser psychologiquement.

§V. RENDRE LE BIEN ÊTRE RÉEL : conditions d'un travail humain

Le bien-être au travail ne doit pas rester un simple slogan : il doit devenir une réalité concrète. Cela passe par une plus grande flexibilité dans le temps de travail, une réelle autonomie, un accès continu à la formation, et une meilleure écoute des besoins des collaborateurs. Les politiques RH doivent intégrer des outils d'évaluation : indicateurs quantitatifs (absentéisme, turnover), qualitatifs (satisfaction, climat social), et observations comportementales (engagement, stress). Une entreprise qui place l'humain au cœur de son modèle gagne en performance durable et en attractivité.

« se réunir est un début , rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite » Henry Ford

Comment évaluer le bien-être au travail ? Plusieurs solutions existent :

- 1 Indicateurs quantitatifs,
 - Taux d'absentéisme : Type/durée/rechute Une baisse/hausse peut indiquer une amélioration/détérioration du bien-être.
 - Taux de turnover : Un faible turnover montre que les employés restent plus longtemps dans l'entreprise. TO des nouveaux recrutements.
 - Taux/durée d'accident du travail.

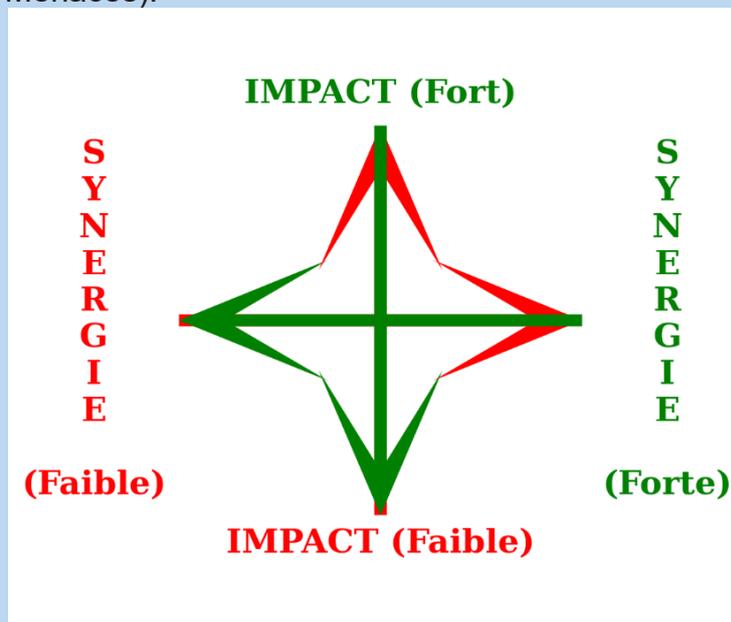
- Nb de cas d'harcèlements moral et/ou physique.
- Nombre de cas de burn-out et/ou de stress signalés une diminution indique une meilleure gestion des risques psychosociaux.
- Autres critères de mesures quantitatifs directs ou indirects : économique, financiers, part de marchés, ou qualitatifs : qualité des services, satisfaction clients, études comparatives de consommateurs peuvent être utilisés.

2 Indicateurs qualitatifs

- Enquêtes et questionnaires de satisfaction courts et ciblés : Recueillir les avis des employés sur leur bien-être et leur environnement de travail.
- Entretiens individuels et groupes de discussion : Permettre aux employés d'exprimer leurs ressentis sur leur travail et leurs suggestions d'améliorations.
- Évaluation du climat organisationnel : Observer les relations entre collègues et la qualité du management.
- D'autres critères de mesures quantitatifs : économique, financier, part de marchés ou qualitatifs : qualité des services, satisfaction clients, études comparatives, les consommateurs peuvent être utilisés

3. Observations comportementales

- Engagement et motivation des employés : Plus d'implication dans les projets et une attitude positive au travail.
- Dynamique des équipes : Meilleure collaboration et réduction des conflits.
- Capacité à gérer le stress et la charge de travail, résilience face aux défis.
- Pour la mise en œuvre dans un cadre multiculturel, multigéographique, multigénérationnel, multi social utilisation du concept de mapping commercial ou carte perceptuelle plus flexible que l'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunité, Menaces).



- Une politique de bien-être efficace repose sur l'écoute des collaborateurs et la mise en place d'actions concrètes telles que des programmes sur l'intelligence émotionnelle dans le but d'améliorer les capacités relationnelles.

- Trop Souvent les DG pensent savoir ce qui rend leurs collaborateurs heureux et donc engagés et productifs. Elles mettent en place des actions parfois déconnectées des besoins réels. Le risque ce n'est pas de ne pas savoir mais la certitude de ce qui ne l'est pas. C'est de croire que le Baby-Foot ou la corbeille de fruits suffisent à un satisfait à un besoin de sens. C'est de confondre apparence de bien-être et bien être authentique.
- D'après une étude publiée en mai 2021, près d'un(e) cadre sur deux envisagerait de quitter son poste et attend des changements concernant la prise en compte de son bien-être au travail et la moitié des personnes interrogées déclarent que leur employeur ne les a jamais consultées sur leur ressenti face à la gestion de la crise de la Covid-19 et des confinements successifs. Cette étude met donc en évidence une attente croissante des employés en matière de bien-être au travail et une quête de sens de plus en plus marquée.

§VI. CONCLUSION

Le bien-être au travail oscille entre réalité et illusion. Il existe là où des conditions favorables sont réunies : autonomie, reconnaissance, équilibre, culture bienveillante. Mais il disparaît là où dominent la pression, l'isolement ou le manque de sens. Pour qu'il devienne une réalité généralisée, il faut repenser profondément notre rapport au travail, en misant sur l'intelligence collective, l'adaptabilité, et l'humanité. Ce n'est pas une utopie : c'est une ambition nécessaire pour bâtir le travail de demain.

« Le risque, n'est pas l'ignorance, mais la certitude de ce qui ne l'est pas »

Mark Twain

Jean-Pierre Cubizolle
Conférence WORLD DIPLOMACY SERVICES Ltd
Genève le 25 mars 2025

Cláudio Valter Martins Teixeira

Manager URBIDENT-MALO DENTAL Genève et Famalicão

Manager Global Dental Consulting / Manager Prime Aligners



The exceptional man bridging dentistry, entrepreneurship, and inner growth.

Among the leading figures in healthcare entrepreneurship in Europe, few combine clinical precision, strategic vision, and striking human depth as gracefully as Cláudio Valter Martins Teixeira. His journey seems equally shaped by scientific rigor and the timeless wisdom of ancient traditions.

Born in Portugal in 1978, he began his career as a dental surgeon, graduating from CESPU in Porto, and went on to pursue elite training across Europe: oral surgery in Lugo, implantology in Nancy, orthodontics in Madrid and Salamanca, and most recently, an MBA in International Health Management in Switzerland. But to reduce his path to academic achievements would be to miss what truly makes Cláudio a remarkable man — his ability to create, to lead, and above all, to transform.

Founder of Urbidente, his first clinic in Portugal in 2002, he has never stopped expanding his vision. In 2015, he launched a second clinic in Geneva. Then, in 2020, he created Prime Aligners, the first Portuguese company to produce dental aligners. In 2023, he founded Global Dental Consulting, providing strategic support to dental clinics worldwide. Through each of these ventures, what shines through is his bold vision, his drive to push the boundaries of excellence, and his rare talent for inspiring teams around ambitious goals.

Yet behind the businessman lies a deeply spiritual being, on a path of self-discovery and inner alignment. Drawn to Eastern philosophy, meditation, and yoga, Cláudio finds in these practices a precious balance to his intense work rhythm. He lives between the precision of the operating room and the silence of the mountains, between the steel of surgical instruments and the warmth of the Om symbol he wears around his neck. His love for nature, music — especially Queen, a lifelong passion — and philosophy makes him an



unusual kind of leader, closer to a sage than a mere CEO.

Today, at the helm of thriving clinics in Portugal and Switzerland, he's preparing to expand into Africa with a clear mission: to improve access to high-quality dental care while sharing his expertise in practice management. His story is one of courage, resilience — marked by a burnout he overcame with lucidity — and a rare capacity for introspection. A devoted father and a man rediscovering love with intensity, Cláudio is in constant evolution, convinced that true success lies in harmony between the heart, the mind, and the hands.

Cláudio Valter Martins Teixeira

Gérant URBIDENT-MALO DENTAL Genève et Famalicão

Gérant Global Dental Consulting / Gérant Prime Aligners



L'exception d'un homme entre médecine, entrepreneuriat et quête intérieure.

Parmi les figures marquantes de l'entrepreneuriat en santé en Europe, rares sont celles qui conjuguent avec autant d'élégance la rigueur clinique, l'intuition stratégique et une profondeur humaine saisissante. Cláudio Valter Martins Teixeira est l'un de ces hommes d'exception, dont le parcours semble autant inspiré par la science que par la sagesse des anciens.

Né au Portugal en 1978, il débute sa carrière comme chirurgien-dentiste, diplômé de CESPU – Porto, avant d'enchaîner les formations d'élite à travers l'Europe : chirurgie buccale à Lugo, implantologie à Nancy, orthodontie à Madrid et à Salamanque, sans oublier un MBA récent en gestion internationale de la santé en Suisse. Mais réduire son parcours à des diplômes serait passer à côté de ce qui fait de Cláudio un homme hors du commun : sa capacité à créer, diriger et surtout transformer.

Fondateur d'URBIDENT, sa première clinique au Portugal en 2002, il ne cesse depuis d'élargir son empreinte. En 2015, il implante une deuxième structure à Genève, puis en 2020, fonde Prime Aligners, première entreprise portugaise à produire des aligneurs dentaires. En 2023, il lance Global Dental Consulting, offrant un accompagnement stratégique à des cliniques du monde entier. À travers chacune de ces initiatives, c'est une vision audacieuse, une volonté de repousser les limites de l'excellence et une capacité rare à fédérer des équipes autour de projets ambitieux qui s'expriment.



Mais l'homme d'affaires cache un être profondément spirituel, en quête de vérité et d'alignement intérieur. Fasciné par la philosophie orientale, la méditation et le yoga, Cláudio

trouve dans ces pratiques un équilibre précieux à son rythme effréné. Il vit entre la rigueur de la gestion et le silence de la montagne, entre l'acier froid du bloc opératoire et la chaleur du Om suspendu à son cou. Son rapport à la nature, à la musique — notamment à Queen, qu'il vénère depuis l'enfance —, et à la philosophie font de lui un leader atypique, plus proche du sage que du simple patron.

Aujourd'hui, à la tête de cliniques prospères au Portugal et en Suisse, il s'apprête à étendre son influence en Afrique, avec une volonté claire : améliorer l'accès à des soins dentaires de qualité, tout en partageant ses connaissances en matière de gestion. Sa trajectoire est faite de courage, de résilience — marquée par un burnout surmonté avec lucidité — et d'une capacité d'introspection rare. Père dévoué, amoureux passionné, Cláudio est un homme en perpétuelle évolution, convaincu que la véritable réussite réside dans l'harmonie entre le cœur, la tête et les mains.

MALO DENTAL GENÈVE: EXCELLENCE IN DENTISTRY AT THE HEART OF SWISS ROMANDIE

In the heart of Geneva, in a quiet and accessible neighborhood, a dental clinic unlike any other is making a difference. **MALO DENTAL GENÈVE** is much more than just a dental practice — it is a space where dental science meets human care, Swiss precision, and European innovation. Under the inspiring leadership of Dr **Cláudio Valter Martins Teixeira**, an internationally respected dental surgeon, the clinic embodies a modern, ethical vision focused entirely on excellence.

MALO DENTAL GENÈVE is not a large, impersonal structure. It is a close-knit, warm, and multilingual team made up of passionate professionals, carefully selected for both their skills and their empathy. This human-sized format allows for a truly personalized approach, where each patient is listened to, understood, and supported at every stage of their treatment.



The philosophy is simple: **to provide top-quality dental care in a calm and welcoming setting**, with constant attention to the patient's comfort. Whether it's a routine check-up, complex implant treatment, or orthodontic follow-up, everything is designed to ensure efficiency, transparency, and long-lasting results.





Founder and medical director of the clinic, Dr Cláudio Teixeira combines rare clinical expertise with strategic intelligence and deep human sensitivity. Trained across multiple European countries and holding an MBA in International Health Management, he divides his time between Switzerland and Portugal, where he also runs the **MALO DENTAL FAMALICÃO** clinic and a production unit for clear dental

aligners.

He is present in Geneva several days each month to oversee treatment planning, perform complex surgeries, and lead the clinical team. As both the heart and the soul of the project, he is known for his precision, clarity, and trust-building approach. He takes time to explain everything, always offers personalized solutions, and is deeply committed to long-term patient care.

What truly sets MALO DENTAL GENÈVE apart is the unique possibility for patients to **carry out their treatment in Switzerland or in Portugal**, depending on their preferences, budget, and schedule. With seamless coordination between the two countries, patients benefit from:



- an initial **diagnosis and treatment plan in Geneva**,
- the **option to carry out the treatment locally or abroad**, with full support in both cases,
- a **significant cost reduction** with no compromise in quality, for those who opt for care at the partner clinic in Portugal.

This flexibility, combined with high-level expertise, attracts not only Geneva residents but also cross-border patients, expats, and Europeans seeking reliable, accessible, high-quality treatment.

At MALO DENTAL GENÈVE, innovation is not a buzzword — it's a daily reality. With cutting-edge **digital imaging, computer-guided implant planning, custom in-house invisible aligners**, and advanced materials, every treatment is optimized to reduce risk, minimize discomfort, and ensure long-term success.

But beyond technology, it is the **human, holistic approach** that defines the clinic's reputation. The entire person is considered — their background, anxieties, medical history, and life goals. Trust is at the core of everything. **Our greatest pride is to see our patients smile again — confidently, peacefully, and with loyalty.**

A growing project with a strong future

With steady growth and a reputation that now extends beyond Geneva, **MALO DENTAL GENÈVE** is becoming a benchmark in private dental care. The goal for the coming years? To keep innovating, to welcome new talent, and to offer **care that is accessible, personalized, and deeply human** to all those who walk through our doors.

MALO DENTAL GENÈVE : L'EXCELLENCE DENTAIRE AU CŒUR DE LA SUISSE ROMANDE

Au centre de Genève, dans un quartier calme et accessible, une clinique dentaire pas comme les autres fait la différence. MALO DENTAL GENÈVE est bien plus qu'un cabinet de soins — c'est un espace où la science de la médecine dentaire rencontre l'écoute humaine, la rigueur suisse et l'innovation européenne. Sous la direction inspirante du Dr Cláudio Valter Martins Teixeira, chirurgien-dentiste reconnu à l'échelle internationale, la clinique incarne une vision moderne, éthique et résolument tournée vers l'excellence.

MALO DENTAL GENÈVE n'est pas une grande structure impersonnelle. C'est une équipe soudée, chaleureuse, multilingue, composée de professionnels passionnés et soigneusement sélectionnés. Ce format à taille humaine permet une approche individualisée, où chaque patient est véritablement écouté, compris et accompagné à chaque étape de son traitement.



La philosophie est simple : offrir des soins dentaires de très haute qualité dans un cadre rassurant et accessible, avec une attention constante au confort du patient. Qu'il s'agisse d'une consultation de contrôle, d'un traitement complexe en implantologie ou d'un suivi d'orthodontie, tout est pensé pour garantir efficacité, transparence et résultats durables.



Fondateur de la clinique et directeur médical, le Dr Cláudio Teixeira incarne une rare combinaison de compétence clinique, d'intelligence stratégique et de profonde sensibilité humaine. Formé dans plusieurs pays européens et détenteur d'un MBA en gestion de santé internationale, il partage son temps entre la Suisse et le Portugal, où il dirige également la clinique MALO DENTAL FAMALICÃO et une

unité de production d'aligneurs dentaires. Présent chaque mois à Genève pour superviser les plans de traitement, réaliser des chirurgies complexes et guider l'équipe, il est à la fois le cœur et l'âme du projet. Son approche est fondée sur la précision, la pédagogie et la confiance : il prend le temps de tout expliquer, propose toujours des options personnalisées, et surtout, reste disponible et engagé dans le suivi à long terme de ses patients.

Ce qui distingue véritablement MALO DENTAL GENÈVE, c'est la possibilité offerte aux patients d'effectuer leur traitement en Suisse ou au Portugal, selon leur préférence, budget et contraintes de temps. Grâce à une coordination fluide entre les deux pays, les patients bénéficient d'un premier diagnostic et plan de traitement à Genève, d'une option de réalisation locale ou à l'étranger, et d'une réduction significative des coûts sans compromis sur la qualité, si le patient choisit de poursuivre à la clinique partenaire au Portugal.



Avec une croissance constante et une réputation qui dépasse les frontières genevoises, MALO DENTAL GENÈVE se positionne comme une référence en médecine dentaire privée. L'objectif des prochaines années ? Continuer à innover, à accueillir de nouveaux talents, et à offrir des soins accessibles, personnalisés et profondément humains à tous ceux qui franchissent notre porte.

Besson, Julie

Directrice Générale

Rentes Genevoises

Julie Besson est une entrepreneuse et dirigeante chevronnée, forte de 18 ans d'expérience dans la conduite d'entreprises et d'une expertise avérée en développement stratégique, conduite de projets technologiques et gestion de crise. En 2007, elle fonde à Genève une société de service innovante, qu'elle revend avec succès une décennie plus tard. Par la suite, elle dirige une startup spécialisée dans la santé connectée et la performance sportive avant de rejoindre le monde de l'assurance. Julie prend alors la direction générale d'Epona Société mutuelle d'assurance générale des animaux. Elle contribue activement à redresser la situation critique de l'entreprise grâce à un partenariat stratégique avec le Groupe Vaudoise. En janvier 2025, Julie reprend la direction générale des Rentes Genevoises afin de poursuivre le développement de l'Établissement. Julie Besson est franco-suisse, maman de deux filles et vit à Genthod, dans le Canton de Genève depuis plus de 20 ans.



Julie Besson is an entrepreneur and a leader with 18 years of experience in business management, demonstrating a strong expertise in strategic development, technology project management, and crisis management. In 2007, she founded an innovative service company in Geneva, and successfully sold it a decade later. Then, she led a connected health and sports performance startup before moving to the insurance industry. She then took on the role of CEO at Epona Société Mutuelle d'Assurance Générale des Animaux, where she contributed to addressing the company's critical situation through a strategic partnership with « le Groupe Vaudoise ». In January 2025, Julie took over as CEO of les Rentes Genevoises to continue the development of the organization. Julie Besson holds both Swiss and French passports. She has lived in Genthod, Geneva, for over 20 years and is a mother of two daughters.

LADIES FIRST, CLINIQUE DE LA FEMME

Bienvenue à **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME**, située près des Organisations internationales à Châtelaine. Notre clinique est spécialisée dans les prestations médicales dédiées à la santé et au bien-être des femmes. Notre équipe expérimentée se compose de professionnels passionnés et spécialisés dans différents domaines de la médecine féminine, et se consacre à vous fournir des soins de qualité supérieure dans un environnement haut de gamme et accueillant.

Nous proposons une large gamme de services, comprenant des consultations en gynécologie et obstétrique, où nous vous accompagnons à chaque étape de votre vie de femme. Nos obstétriciens et chirurgiens chevronnés sont à vos côtés pour le suivi de grossesse, l'accouchement ainsi que pour les chirurgies gynécologiques dans toutes les cliniques privées de Genève. Des consultations de base en gynécologie, contraception et ménopause sont également proposées. Notre équipe de médecins comprend également un chirurgien plasticien, afin de répondre à vos besoins en matière de bien-être esthétique.

Nous mettons également à votre disposition un **centre d'imagerie gynécologique et obstétricale** de haut vol, afin d'assurer des examens de qualité et des diagnostics précis.

Afin de vous offrir un accompagnement complet, nous disposons d'une équipe pluridisciplinaire, incluant des **physiothérapeutes spécialisées en médecine de la femme**, une **diététicienne** pour vous conseiller sur vos habitudes alimentaires, une **massothérapeute**, une **sexologue sage-femme** et une **hypnothérapeute** pour améliorer votre bien-être physique et émotionnel.

Chez **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME**, nous abordons la santé féminine de manière globale, en alliant la médecine traditionnelle de pointe à des approches paramédicales afin de maximiser votre bien-être. Nous croyons que chaque femme mérite des soins personnalisés et un accompagnement médical complet et professionnel, pour prendre des décisions éclairées et mener une vie épanouissante et en pleine santé.

Faites de **Ladies First, CLINIQUE DE LA FEMME** votre partenaire santé et bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure, adapté à vos besoins spécifiques.

Welcome to **Ladies First, WOMEN'S CLINIC**, located near the International Organizations in Châtelaine. Our clinic specializes in medical services dedicated to the health and well-being of women. Our experienced team consists of passionate and specialized professionals in various fields of women's medicine, committed to providing you with superior care in a high-end and welcoming environment.

We offer a wide range of services, including consultations in gynecology and obstetrics, where we support you at every stage of your life as a woman. Our skilled obstetricians and surgeons are by your side for pregnancy monitoring, childbirth, as well as gynecological surgeries in all private clinics in Geneva. Basic consultations in gynecology, contraception, and menopause are also available. Our medical team also includes a plastic surgeon to address your aesthetic well-being needs.

We also provide a state-of-the-art gynecological and obstetrical imaging center, ensuring high-quality exams and precise diagnoses.



To offer you comprehensive support, we have a multidisciplinary team, including physiotherapists specialized in women's health, a dietitian to guide you on your eating habits, a massage therapist, a sexologist midwife, and a hypnotherapist to improve your physical and emotional well-being.

At **Ladies First, WOMEN'S CLINIC**, we take a holistic approach to women's health, combining cutting-edge traditional medicine with paramedical approaches to maximize your well-being. We believe that every woman deserves personalized care and a complete and professional medical approach to make informed decisions and lead a fulfilling, healthy life.

Make **Ladies First, WOMEN'S CLINIC** your health partner and benefit from personalized care tailored to your specific needs.



Email: secretariat@lacliniquedelafemme.ch

Tel: +41 (0)22 512 10 30

Ch. De-Maisonnette 14B

1219 Châtelaine,
Suisse

OAK

WINE & GRILL

A Culinary Escape in the Heart of Geneva, 8 rue de la Chapelle, 1207 Genève. Nestled in the beautiful surroundings of Geneva, our Restaurant OAK WINE & GRILL stands out for its warm ambiance and unique concept.

With seating for 110 seats and a stunning terrace accommodating 55 people, our establishment is a true haven of peace, far removed from the hustle and bustle of urban life.

Rich in heritage, Oak WINE & GRILL is more than just a restaurant: it is a culinary destination that celebrates history while offering a refined dining experience. Our cuisine, based on exceptional seasonal and local products, features a menu that combines renowned wines with delightful dishes, designed to delight both enthusiasts and the curious.

Under the guidance of our talented chef, Salvatore Cappuccio, every dish becomes a work of art. Specializing in bold pairings and perfect cooking techniques, he excels in preparing meats, fish, shellfish, and vegetables. For dessert lovers, his mastery of pastry will add an unforgettable sweet touch to your experience.

At Oak WINE & GRILL, customer satisfaction is at the heart of our mission. Whether you're joining us for a special occasion or a daily meal, we offer various services: à la carte, platter service, and buffet all the way from breakfast to dinner.

Our lunch menu perfect for a quick and tasty break, features daily specials like the RIB EYE chargrilled steak from the Swiss alpine pasture and our chef's special sauce to the perch with lemon sauce or the tomahawk to share, and seasonal dishes, while our dinner menu showcases grilled meats and fish, reflecting the spirit of our establishment.

Luxury is found in the attention to detail, creating a unique and memorable experience. On weekends, our atmosphere livens up with the presence of a DJ, ensuring a festive backdrop for shared moments. Our evening service unfolds in two sessions, blending a cozy vibe with an energetic rhythm, complemented by our monthly themed nights that add a touch of originality.

Come and discover our restaurant, a place where expertise meets conviviality. Embark on a culinary journey that will awaken your senses and create unforgettable memories. For more information or reservations, please contact us at events@oakgeneva.ch, on: +41 79 784 27 90 or visit our Instagram

https://www.instagram.com/oak_wineandgrill?igsh=MXNnczh4cTc4dXBhOQ==

Oak WINE & GRILL your gourmet destination in Geneva.

OAK

WINE & GRILL

Situé dans le splendide cadre du centre de l'espérance à la rue de la Chapelle 8, 1207 Genève, notre restaurant se distingue par son ambiance chaleureuse et son concept unique. Avec une capacité d'accueil de 110 places assises et une terrasse idyllique de 55 places, notre établissement est un véritable havre de paix, éloigné de la frénésie urbaine.

Fort de son riche patrimoine, Oak WINE AND GRILL est bien plus qu'un simple restaurant ; c'est une destination culinaire qui célèbre l'histoire tout en proposant une expérience gastronomique raffinée. Notre cuisine, articulée autour des produits d'exception, de saison et locaux, offre une carte alliant vins de renom et mets savoureux, conçue pour émerveiller les amateurs comme les curieux.

Sous la houlette de notre chef talentueux Salvatore Cappuccio, chaque plat est une œuvre d'art. Spécialiste des associations audacieuses et des cuissons parfaites, il excelle dans l'élaboration de viandes, poissons, crustacés et fruits & légumes. Et pour les amateurs de douceurs, sa maîtrise de la pâtisserie ajoutera une touche sucrée inoubliable à votre expérience.

A Oak WINE & Grill nous avons placé la satisfaction de notre clientèle au cœur de notre mission. Que vous veniez pour les grandes occasions ou pour vos repas quotidiens, nous vous proposons divers services : à la carte, au plateau ou en buffet aussi bien pour le petit déjeuner le dîner, tea time, apéro ou encore le souper.

Notre formule lunch adapté aux repas d'affaire pour une pause rapide et gourmande, inclut des incontournables du jour tels que notre entrecôte grillée des alpages Suisse et la sauce secrète du chef, aux perches ou encore Tomahawk, et des plats de saison... tandis que notre carte du soir met en avant des pièces de viande et de poisson grillées, témoignant de l'ADN de notre établissement.

Le luxe se manifeste dans le soin apporté aux détails, créant une expérience unique et mémorable. Les week-ends, notre ambiance s'intensifie avec la présence d'un DJ, garantissant un cadre festif pour des moments de partage. Les soirées se déroulent en deux services, mêlant confort cosy et rythme entraînant, sans oublier nos soirées à thème mensuelles pour une touche d'originalité.

Venez découvrir Oak WINE & GRILL un lieu où le savoir-faire se conjugue avec la convivialité. Embarquez pour un voyage culinaire qui éveillera vos sens et créera des souvenirs inoubliables.

Pour toute information complémentaire ou réservation, n'hésitez pas à nous contacter

au +41 79 784 27 90, events@oakgeneva.ch

ou à visiter notre site Instagram

https://www.instagram.com/oak_wineandgrill?igsh=MXNnczh4cTc4dXBhOQ==

Restaurant **Oak WINE & GRILL**, votre nouvelle destination gourmande



RAJPOUTE

RESTAURANT INDIEN ET PAKISTANAIS

**CATERING
TRAITEUR**

Repas privés
(anniversaires,
mariages)
Événements
professionnels
Repas associatifs

T : 04 50 40 82 90

T : 06 18 15 45 05

restaurantrajpoute@gmail.com



Newsletter published by World Diplomacy Services

Bulletin d'informations édité par World Diplomacy Services

World Diplomacy Services
354 route des Gets
74440 Taninges
France

<https://www.worlddiplomacyservices.com>

Chief Editor / Responsable de la publication: Geneviève Glineur

